

GÎTES - MAISONS D'HÔTES - B&B

BROCHURE

MES **4** SOLUTIONS POUR...

- ✓ **BOOSTER** vos chances de réservations hors saison
- ✓ **BOOSTER** votre potentiel de visibilité sur Instagram
- ✓ **GAGNER** du temps, de l'inspiration et de l'efficacité en communication digitale, facilement.

Avec Grégory
Cordero El

**"DEPUIS 2017
À VOS CÔTÉS"**



4,9/5 AVIS CLIENTS*

• SOURCE TRUSTPILOT SUR 78 AVIS CLIENTS

SOMMAIRE

DES PRESTATIONS



QUI SUIS-JE ?
P.4

ATELIERS
VISIBILITÉ 2026 P.12



ATELIERS
CRÉATIVITÉ 2026 P.17

CRÉA
POÉTIQUE
P.21



COMMUNITY
MANAGEMENT P.26



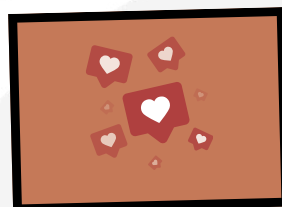
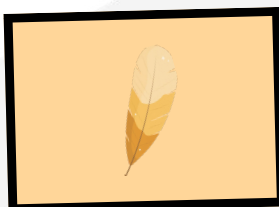
Image générée par IA

Hebergeurs, quelle presta est pour vous ?



ATELIERS **CRÉA** **CM**
VISIBILITÉ CRÉATIVITÉ POÉTIQUE MANAGEMENT

Vos besoins
blocages en
com digitale /
sur vos réseaux
sociaux



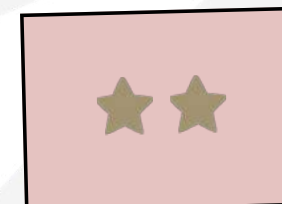
**MANQUE
DE TEMPS**

"Je veux aller à
l'essentiel"



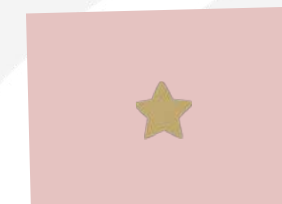
**MANQUE
D'IDÉES**

"J'ai besoin
d'inspiration !"



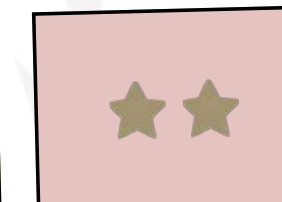
**MANQUE
DE REcul**

"J'ai la tête
dans le guidon"



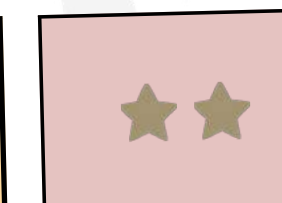
**MANQUE
D'EFFICACITE**

"J'ai peu de
visibilité"



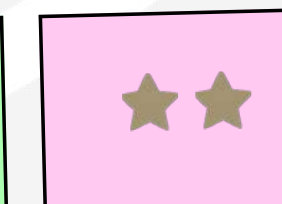
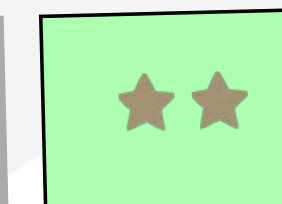
**MANQUE
D'IDENTITÉ
DE MARQUE**

"Je veux sortir du lot"



**MANQUE
D'APPÉTENCE**

"Je suis peu à
l'aise"



★ "Pas mal"

★★ "Très bien"

★★★ "Au top !"



QUI SUIS-JE ?

Je m'appelle Grégory Cordero

j'ai 36 ans

2 bac+5 Master Journalisme & Communication



Mon ADN :
Le Slow
Tourisme

Je suis conseiller en
communication et
community manager
freelance depuis 2017

Ma différence : Travailler
sur le potentiel
émotionnel de vos
contenus et le hors
saison !

Mon objectif : booster
vos chances de
réservations en direct
au fil des saisons !



R É P U B L I Q U E F R A N Ç A I S E

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
UNIVERSITÉ AIX-MARSEILLE 3

LICENCE

Vu le code de l'éducation ;
Vu le décret n° 84-573 du 5 juillet 1984 relatif aux diplômes nationaux de l'enseignement supérieur ;
Vu le décret n° 2002-481 du 8 avril 2002 relatif aux grades et titres universitaires et aux diplômes nationaux ;
Vu l'arrêté du 23 avril 2002 relatif aux études universitaires conduisant au grade de licence ;
Vu l'arrêté ministériel du 2 février 2009 relatif à l'habilitation de l'UNIVERSITÉ AIX-MARSEILLE 3 à délivrer des diplômes nationaux ;
Vu les pièces justificatives produites par M. GREGORY CORDERO, né le 8 août 1989 à AIX-EN-PROVENCE (013), en vue de son inscription à la Licence ;
Vu les procès-verbaux du jury attestant que l'intéressé a satisfait au contrôle des connaissances et des aptitudes prévu par les textes réglementaires ;

Le diplôme de **LICENCE DE DROIT, ECONOMIE, GESTION**, Mention **ECONOMIE, MANAGEMENT**,
mention assez bien

est délivré à **M. GREGORY CORDERO**

au titre de l'année universitaire 2010-2011

et confère le **grade de Licence**,
pour en jouir avec les droits et prérogatives qui y sont attachés.

Fait à Aix-en-Provence, le 25 juillet 2011

Le titulaire

Le Président



M. J. A.

Le Recteur d'Académie,
Chancelier des universités



Jean-Paul

IAR

R É P U B L I Q U E F R A N Ç A I S E

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
UNIVERSITÉ D'AIX-MARSEILLE

MASTER

Vu l'article D 613-6 du code de l'éducation relatif aux diplômes nationaux de l'enseignement supérieur ;
Vu les articles D 612-33 à D 612-36 du code de l'éducation relatifs à l'attribution du grade de master ;
Vu les articles D 613-2 à D 613-4 du code de l'éducation relatifs aux grades et titres universitaires et aux diplômes nationaux ;
Vu l'arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master ;
Vu l'avis conforme du ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche ;
Vu l'arrêté ministériel du 6 juin 2012 relatif à l'habilitation de l'Université d'Aix-Marseille à délivrer des diplômes nationaux ;
Vu les pièces justificatives produites par M. GREGORY CORDERO, né le 8 août 1989 à AIX-EN-PROVENCE (013), en vue de son inscription au master ;
Vu les procès-verbaux du jury attestant que l'intéressé a satisfait au contrôle des connaissances et des aptitudes et au stage prévus par les textes réglementaires ;

Le diplôme de **MASTER DROIT, ÉCONOMIE, GESTION**, à finalité PROFESSIONNELLE, Mention **DROIT ET MANAGEMENT DE LA CULTURE ET DES MÉDIAS**, spécialité **JOURNALISME ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS PUBLIQUES ET PRIVÉES**,
mention bien

est délivré à **M. GREGORY CORDERO**

au titre de l'année universitaire 2012-2013, et confère le **grade de master**,

pour en jouir avec les droits et prérogatives qui y sont attachés.

Fait à Aix-en-Provence, le 8 novembre 2013

Le Président



Yv

Le Recteur d'Académie,
Chancelier des universités



B

322850



R É P U B L I Q U E F R A N Ç A I S E

UNIVERSITÉ D'AIX-MARSEILLE

DIPLÔME DE MAGISTÈRE

JOURNALISME, COMMUNICATION, ECONOMIE

Vu le code de l'éducation, et notamment son article L.613-2

Vu la délibération du Conseil d'Administration en date du 17 juillet 2012 créant ce diplôme

Vu les pièces justificatives produites par M. GREGORY CORDERO, né le 8 août 1989 à AIX-EN-PROVENCE (013), en vue de son inscription au Diplôme de Magistère JOURNALISME, COMMUNICATION, ECONOMIE

Vu les procès-verbaux du jury attestant que l'intéressé a satisfait au contrôle des connaissances et des aptitudes prévu par les textes réglementaires

le **DIPLÔME DE MAGISTÈRE JOURNALISME, COMMUNICATION, ECONOMIE**, *mention bien*

est décerné à **M. GREGORY CORDERO**

au titre de l'année universitaire 2012-2013.

Fait à Marseille, le 8 novembre 2013

Le Président





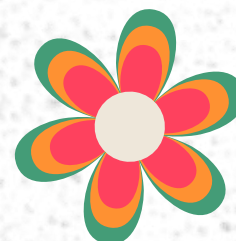
**PARCOURS
UNIVERSITAIRE
REALISE A
L'UNIVERSITE
AIX-MARSEILLE
(2007-2013)**



“Super coaching !

**En 3 séances, Grégory m'a appris à
complètement transformé l'image
de marque de l'hébergement, et à le
promouvoir sur Insta, Fb et Air BNB.**

**Les résultats ne se sont
pas fait attendre :
2 RESERVATIONS
EN 5 JOURS !*”**



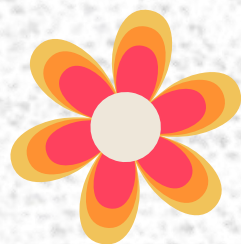
**Philippe Lurquin, Hébergeur
touristique (Trust Pilot
Décembre 2021) Avis Client**

*Les prestations ne peuvent pas garantir des réservations. Elles
permettent d'optimiser votre communication digitale.

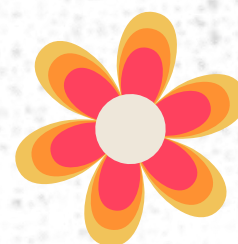


**“Diagnostic précis de ma page
instagram.**

**Merci à Gregory pour son
aide au contenu clair, des
outils concrets, un vrai
coup de **boost** pour
passer à l'action.”**

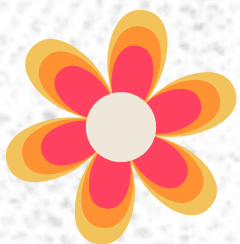


**Jean Marie, Hébergeur
touristique (Trust Pilot
Juin 2025)
Avis Client**

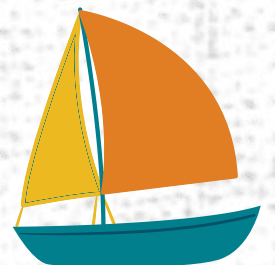


“J’ai eu la chance récemment
de vivre un atelier en visio
(France-Polynésie Fr) animé
par Grégory.

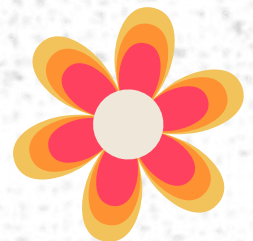
J’ai appris beaucoup en
si peu de temps.



C’est un **passionné**
passionnant. Il est pédagogue,
à l’écoute. J’ai apprécié sa
patience. Je vous le
recommande !”



Vahaire (Trust Pilot
Février 2025) Avis
Client





Profil revendiqué

Grégory Cordero - L'Alpin Malin - 1001 Nuitées

Avis 74 · ★★★★★ 4,9 ⓘ

Consultant

Écrire un avis

Visiter le site web

4,9

Excellent

★★★★★

74 avis

5 étoiles

4 étoiles

3 étoiles

2 étoiles

1 étoile

Comment le TrustScore est-il calculé ?



Baccara Lodge

FR · 3 avis

25 févr. 2025

★★★★★

Un audit et des conseils très pertinents

Un audit très pertinent de notre profil Instagram suivi de conseils concrets très avisés pour son amélioration. Merci Grégory pour tout et surtout pour le focus sur les Hastags ! Je recommande vraiment cette formation car Grégory est pédagogue, prend le temps, navigue entre le fond et la forme et maîtrise son sujet.

Utile Partager

CH

Christine

24 juin 2023

★★★★★

J'ai l'habitude de demander de l'aide à Gregory depuis 7 ans. Cette semaine, un audit sur Instagram, mon site. Encore une expérience exceptionnelle de professionnalisme. Toujours de bonnes recom... [Voir plus](#)

Utile Partager



gaëlle maquiné

26 mars 2024

★★★★★

Merci à Gregory Cordero, pour son analyse, ses conseils, son professionnalisme et son écoute active, nous repartons avec des pistes à explorer et tester, des outils simples à mettre en place, tout pou... [Voir plus](#)

Utile Partager

VT

Vaihere TBRN

2 févr. 2025

★★★★★

J'ai eu la chance récemment de vivre un atelier en visioconférence (France-Polynésie Française) animé par Grégory. J'ai appris beaucoup en si peu de temps. C'est un passionné passionnant. Il est péd... [Voir plus](#)

Utile Partager



manon

FR · 4 avis

6 févr. 2024

★★★★★

expertise solide en communication numérique, spécialement dans le domaine du Slow Tourisme.

Un immense merci Grégory pour ton soutien exceptionnel dans l'amélioration de la communication de mon hébergement touristique. Ta passion pour le Slow Tourisme se reflète dans tes conseils stratégiques, personnalisés pour mon établissement.

Un grand merci pour ta contribution précieuse, ton écoute et ta gentillesse !

Je recommande vivement Grégory de l'Alpin Malin, si vous souhaitez une collaboration réussie en communication digitale. Il vous démontrera une expertise exceptionnelle en matière de communication numérique.

6 février 2024

Avis spontané





5

BONNES RAISONS DE TESTER MES ATELIERS VISIBILITÉ 2026

**VOTRE PAGE INSTAGRAM FAIT DU
SURPLACE ET VOUS MANQUEZ DE TEMPS,
D'INSPIRATION OU DE STRATÉGIE POUR
FAIRE EXPLOSER LES COMPTEURS ?**

1

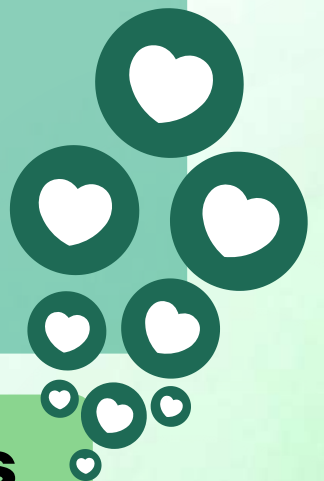
Découvrez comment maximiser votre visibilité et vos chances de résas en direct, à l'avenir, grâce à vos contenus réseaux sociaux !

2

Bénéficiez de mes conseils expertisés (4 millions de vues sur mes médias sociaux depuis 2023)

550€

Un devis sur mesure (en dehors des packs) peut être proposé suite à un contact téléphonique, pour coller au mieux à vos attentes...





BONNES RAISONS

ATELIERS VISIBILITÉ 2026



3

Découvrez le potentiel émotionnel de votre page : découvrez comment distiller de l'émotion dans vos contenus pour attirer de nouveaux followers.



4

“Publier parfois moins mais mieux” : regardons ensemble comment privilégier la qualité à la quantité !



5

Mes ateliers sont réalisés en visio, en direct, individualisés pour un **max d'efficacité, en 3h environ !**



550€
**4,9/5 SUR 77
AVIS CLIENTS**



SOURCE TRUSTPILOT



ATELIERS
VISIBILITÉ
2026

3 ateliers à la carte...



TRAVAIL PRÉPARATOIRE EN AMONT
DE L'ATELIER PAR LE PRESTATAIRE



Durée estimée de l'atelier en visio et direct,
individualisé (Via Google Meets ou autre...)

AUDIT DE VOTRE PAGE INSTAGRAM : jusqu'à
combien de critères analysés maximum ?*

SOLUTIONS & RECOS pour optimiser la
visibilité de votre page, et publier de façon
attractive & émotionnelle à l'avenir...

BONUS : 202 idées de titres de posts
attractifs (format PDF) envoyées à tous les
hébergeurs conseillés par mes soins

AUDIT BAROMETRE des 17 émotions : quelles
émotions transparaissent sur votre page "Insta" ?

BONNES PRATIQUES I.A : Comment utiliser l'IA
à bon escient, en préservant un maximum
d'authenticité ?

Déploiement en direct de la Méthode Carrosse
(audit transversal de votre stratégie numérique)

Déploiement en direct d'une suggestion de
calendrier éditorial (jusqu'à 15 idées de posts
sur mesure pour les 2 prochains mois)

1
L'ATELIER
REPÈRES



2h30/3h

10



A PARTIR DE

490€

2
L'ATELIER
BOUSSOLE



3h15 environ

30



A PARTIR DE

690€

3
L'ATELIER
NOUVEL
HORIZON



4h environ

30



A PARTIR DE

890€

*Ou audit de Page Tiktok ou Facebook (1 support max) Possible
TVA non applicable - article 293 B du CGI
Tarifs applicables à partir du 9.01.2026

FAQ

ATELIER VISIBILITE 2026



A QUOI RESSEMBLE LE TABLEAU D'AUDIT DES 30 CRITÈRES ?

Cet audit, accessible dès la formule n°2, fondé sur 30 critères, offre une vision d'ensemble de l'attractivité d'une page Instagram et permet d'identifier des pistes d'amélioration.

En voici un bref aperçu... tout en préservant la surprise des critères exacts !



A QUOI SERT LE BAROMÈTRE D'AUDIT DES 17 EMOTIONS ?

Quelles émotions transparaissent sur votre page instagram ? C'est tout le sel du baromètre des 17 émotions, déblocable dès la formule n°2 !

J'audite pour vous le potentiel de votre page instagram, et nous voyons ensemble si les valeurs véhiculées correspondent à votre audience-cible ! Un travail de fourmi, unique en France sous cette forme là...

En voici un bref aperçu... tout en préservant la surprise des critères exacts !



QU'EST CE QUE LA METHODE CARROSSE (accessible dès la formule n°3) ?



Une activité touristique qui roule, c'est une activité qui fonctionne sur ses 4 roues... découvrez lesquelles, et voyons si les vôtres tournent bien !

La méthode Carrosse, c'est une façon métaphorique et ultra-simple de comprendre ce qui fait vraiment avancer votre hébergement : bien communiquer, bien vendre, créer du contenu utile et saisir les bonnes opportunités.

Pensée comme une grille d'audit stratégique 🗺️, elle a été imaginée en 2024 par Grégory Cordero, appuyée par l'IA, puis co-remplie avec vous pendant l'atelier pour faire le point, en direct, sur votre communication et votre présence numérique à un instant T 🕒.





5

BONNES RAISONS DE TESTER MES ATELIERS CREATIVITÉ 2026

HÉBERGEURS, LIBÉREZ-VOUS DE LA CHARGE MENTALE DU "QUOI POSTER, DEMAIN" AVEC UN ATELIER DE PLANNING ÉDITORIAL SUR MESURE, CO-CONSTRUIT POUR TOUCHER LE COEUR DE FUTURS VOYAGEURS POTENTIELS.

1

Dîtes adieu au syndrome de la page blanche : Ne perdez plus des heures à chercher quoi publier ; repartez avec jusqu'à 25 idées de publications concrètes, prêtes à être déclinées et mises en oeuvre en toute autonomie par vos soins.



2

Une inspiration unique avec l'outil Abécédaire : Nous allions mon œil d'ancien journaliste et votre âme d'hôte pour extraire les mots qui raconte votre hébergement. Le résultat ? Une grammaire exclusive qui transforme chaque publication en une émotion reconnaissable entre mille. Votre établissement ne sera plus seulement vu, il sera lu et ressenti.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



5

BONNES RAISONS

ATELIERS CRÉATIVITÉ 2026

3

Le plein d'inspiration pour toute l'année : En plus du planning co-construit, vous recevrez mon PDF exclusif de 365 mots touristiques à forte valeur ajoutée, commun pour tous les coachés.

4

Découvrez comment utiliser l'intelligence artificielle pour gagner du temps en rédaction, tout en préservant votre "patte" personnelle et sincère. (Suivant formule)

5

Mes ateliers sont réalisés en visio, en direct, **individualisés pour un max d'efficacité**, en 3h environ !



550€

**4,9/5 SUR 78
AVIS CLIENTS**



SOURCE TRUSTPILOT



**ATELIERS
CRÉATIVITÉ
2026**



3 ateliers à la carte...

	1 	2 	3 
	L'ATELIER SIGNATURE 12	L'ATELIER SIGNATURE 20	L'ATELIER SIGNATURE 25
 Travail préparatoire en amont de l'atelier par le prestataire : démarrage de l'abécédaire, recueil d'infos sur la destination touristique...			
 Durée estimée de l'atelier en visio et direct, individualisé (Via Google Meets ou autre...)	2h30 environ	3h15 environ	4h environ
 OUTIL ABECEDAIRE : Co-construisons votre lexique d'univers de marque : environ 30 mots-clés stratégiques (minimum) qui pourront alimenter une rubrique sur vos réseaux sociaux.			
 BONUS : 365 mots attractifs (format PDF) communs à tous les hébergeurs conseillés par mes soins, lors des ateliers créativité.			
 PLANNING EDITORIAL : Co-construction pendant l'atelier d'une suggestion de calendrier éditorial : Nous définissons ensemble les thématiques, les angles de sujets et les objectifs pour chaque post. (PDF et/ou docx)	 12 idées de posts sur mesure	 20 idées de posts sur mesure	 25 idées de posts sur mesure
 BONNES PRATIQUES I.A : Comment utiliser l'IA à bon escient, en préservant un maximum d'authenticité ?			
	A PARTIR DE 490€	A PARTIR DE 690€	A PARTIR DE 890€

TVA non applicable - article 293 B du CGI
Tarifs applicables à partir du 04.03.2026

FAQ

ATELIERS CRÉATIVITÉ 2026



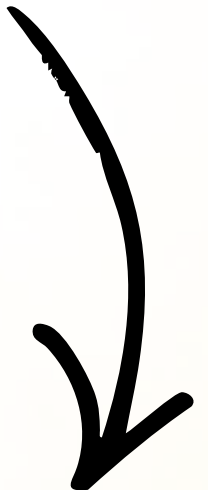
“ A QUOI RESSEMBLE LE PLANNING EDITORIAL ? ”

Un planning éditorial n'est pas une simple liste froide et sans âme de dates. C'est la feuille de route stratégique de vos futurs contenus sur les réseaux sociaux.

Dans le cadre de mes ateliers, ce planning co-construit ensemble définit pour chaque idée de post :



- **La Thématique** : Le sujet central (ex: les coulisses de l'établissement).
- **L'Angle du sujet** : La manière spécifique d'aborder le thème pour captiver l'audience (ex: "La préparation du petit-déjeuner à l'aube") ainsi que la **rubrique** (Zoom sur...).
- **L'Objectif** : Ce que l'on attend de l'internaute (découvrir, s'émouvoir, s'informer...).
- **Le Conseil Visuel** : Le type de photo ou vidéo idéal pour illustrer le message.
- **La date de publication** : Je vous suggère une date à laquelle le post pourrait être pertinent.



Titre la thématique	Angle du Sujet	Rubrique	Objectif	Conseil Visuel	Date de publication



“ DANS LES ATELIERS CREATIVITES 2026, EN TANT QUE CLIENT, JE RESTE AUTONOME POUR RÉDIGER ET METTRE EN LIGNE, C'EST BIEN CELA ? ”

C'est exactement cela ! Nous ne sommes pas dans une prestation de community management mais bien de conseils en stratégie éditoriale, pour vos réseaux sociaux. Vous repartez avec une feuille de route éditoriale, et ce sera à vous de créer les contenus finaux.



Inclus dans l'atelier (La Stratégie Créative) :

- La co-crédation de votre Abécédairé et du Planning (12, 20 ou 25 idées).
- Les angles, objectifs et conseils visuels précis + les recommandations du prestataire.

À votre charge et sous votre responsabilité (L'Action) :

- **Rédaction** : Vous écrivez vos textes (boostés par votre créativité, le lexique envoyé et/ou l'IA).
- **Visuels** : Vous réalisez vos photos et vidéos, et piochez dans l'existant.
- **Diffusion** : Vous gérez la mise en ligne sur vos réseaux sociaux et vos communautés.
- Vous êtes libres de suivre ou non les recommandations.



**JE CRÉE DU CONTENU À
FORTE ÉMOTION AJOUTÉE
POUR VOS SUPPORTS
NUMÉRIQUES (INSTA...) !**

CRÉA POÉTIQUE

**IMAGINEZ QU'ON PARLE DE VOTRE
HÉBERGEMENT OU DE VOS
ALENTOURS DE FAÇON POÉTIQUE !**

**CAR UN JOLI VISUEL SUR LES
RÉSEAUX C'EST BIEN, MAIS UNE
FAÇON DE RACONTER VOTRE LIEU
AVEC ÉMOTION, C'EST (BIEN) MIEUX !**

**A L'HEURE DE L'I.A : REVENEZ AU
"MADE IN HUMAIN" AUTHENTIQUE
ET SORTEZ DU LOT AVEC DES
POÉSIES SUR MESURE ET
HYPER'ATTRACTIVES !**

**AVEC LES BONS HASHTAGS
& LE BON SEO SI BESOIN !**



UN EXEMPLE DE CRÉA POÉTIQUE

SUR MESURE RIEN QUE POUR VOUS...

10h29, on **flâne** dans le petit marché bucolique,
L'automne brunch avec les **étals magiques**.

Il existe ici **mille façons** de s'enivrer.
L'odeur des **légumes anciens** et oubliés.
Les tartelettes du pays au regard sablé.
Le tournis des **saveurs** du matin.
La **brise douce** de l'été indien,
A travers les **allées** parfumées.
Baguenauder le dimanche l'air de rien,
Même **hors saison**, c'est un privilège...
Comme **si nous prenions place** dans
un **fabuleux** manège...

(...)

CRÉA POÉTIQUE

PACK

LOUPIOTTES

- **3 poésies sur mesure (PDF)** à relayer sur le(s) support(s) web(s) vous appartenant (2200 caractères espaces compris max/poésie)

360€



Soit 120€ la poésie.

PACK

HALO

- **5 poésies sur mesure (PDF)** à relayer sur le(s) support(s) web(s) vous appartenant (2200 caractères espaces compris max/poésie)

550€



Soit 110€ la poésie.

PACK

ILLUMINATIONS

- **7 poésies sur mesure (PDF)** à relayer sur le(s) support(s) web(s) vous appartenant (2200 caractères espaces compris max/poésie)

690€



Soit environ 98,6€ environ la poésie.

A L'UNITÉ

- **1 poésie sur mesure** à relayer sur le(s) support(s) web(s) vous appartenant (2200 caractères max)

180€



Délais de livraison en PDF : Poésie sur mesure à l'unité ou pack de 3 à 5 poésies : 7 à 30 jours ouvrés après validation du devis. Pack de 7 poésies : de 7 jours ouvrés jusqu'à 45 jours ouvrés.

Devis sur mesure disponible pour d'autres formules et délais.

*“Je vous mijote des **poésies à ma façon**, avec **une approche et une sensibilité... uniques**, idéales pour sortir du lot, soigner votre image touristique et booster votre attractivité digitale !*”*

*Les outils numériques (moteurs de recherche, I.A) ne sont utilisés que pour une recherche éventuelle et ponctuelle de synonymes, de variations lexicales, ou d'informations pertinentes sur l'univers à valoriser. Mais l'essence de chaque texte reste essentiellement humaine, façonnée par mon style et ma sensibilité. (Voir Charte p.13)





Pourquoi choisir un pack plutôt qu'une poésie à l'unité ?

Une poésie seule, c'est une petite étincelle.

Un pack, c'est une constellation : plusieurs créations émotionnelles qui tissent un fil narratif cohérent autour de votre univers, votre hébergement et votre marque.

➡ Cela vous permet de bâtir une présence émotionnelle et susciter un engagement durable plutôt qu'un simple "coup d'éclat".



Après la livraison en pdf des poésies, où puis-je les relayer et combien ai-je de temps pour le faire ?

Les poésies sont à publier par vos soins sur vos propres supports (site web, réseaux sociaux, brochures numériques...).

Vous êtes libre de les diffuser telles quelles, de les ajuster ou d'en extraire des passages selon vos besoins.

➡ Elles se prêtent particulièrement bien aux légendes Instagram / facebook, aux textes d'accueil sur votre site web, ou aux voix off de Reels. L'autorisation de mise en ligne est généralement valable pendant les 6 mois suivant la livraison.

CHARTRE

USAGE CREATION HUMAINE
I.A ET OUTILS NUMÉRIQUES

CRÉA POÉTIQUE

Comment sont conçues les créas Poétiques ?

En premier lieu : **remettre l'humain** au coeur du processus pour véhiculer de **l'authenticité dans les poésies proposées.**

Ce qui compte avant tout, c'est **voir ensemble ce que vous souhaitez que l'on communique comme valeurs**, afin que je puisse les retranscrire efficacement via mon style rédactionnel.

Un **style particulier que j'ai forgé et mûré depuis de longues années**, au fil de mon parcours universitaire dans le journalisme et la communication, puis tout au long de mon parcours professionnel, mêlant rédaction lyrique et créations de contenus à forte émotion ajoutée.

Côté longueur, les poésies traditionnelles se lisent généralement en 1 ou 2 minutes, et sont comprises en moyenne entre **1000 et 1800 caractères espaces compris**, avec une limite maximale pouvant parfois aller jusqu'à 2200.

Créer une poésie pour valoriser et **sublimer** un savoir-faire, un univers, une marque, c'est une façon originale de travailler sur les **ressentis**, et rédiger avec des émotions humaines. ✨

A ce titre, l'usage des moteurs de recherche, de documents et de l'intelligence artificielle se doit pour ma part, d'être **raisonné, parcimonieux et éclairé**. Ce sont des outils et non des finalités. Ils peuvent émailler le travail préparatoire de conception mais en aucun cas représenter l'essentiel du travail effectué. 🔍💻

Trouver des synonymes, se documenter oui, finaliser la rédaction de façon inhumaine et robotique non. En résumé, l'usage des nouvelles technologies se fait de la manière la plus éthique possible. La créativité **HUMAINE** avant tout. 👍😊

**MANQUE DE TEMPS POUR CRÉER DU
CONTENU SUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX
OU SUPPORTS WEBS ? JE GÈRE À
DISTANCE POUR VOUS !**

COMMUNITY MANAGEMENT

PACK COMMUNITY MANAGEMENT ÉMOTIONNEL SANS ENGAGEMENT, A DISTANCE

1. Définition de la stratégie éditoriale (visio ou appel 30mn)

- Proposition de thématiques de contenu pertinentes, alignées sur votre identité et vos objectifs.
- Conseil sur le ton, le rythme de publication et les formats adaptés à votre audience.
- Ouverture de la session Business Suite (Optionnel)

2. Création de contenu

- Rédaction de publications originales, à partir de vos visuels fournis en amont.
- Formats proposés : “papier d’ambiance”, “le saviez-vous...”, mise en avant produit, astuce, storytelling, etc.
- Optimisation des textes pour susciter l’engagement (accroches, appels à l’action, storytelling captivant ).

3. Diffusion et planification OU envoi des rédactions par PDF

- Mise en ligne et planification des publications sur vos réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn...) OU envoi par PDF (si accès indisponible ou non voulu au Business Suite).
- AUCUN BOOST (PUBLICITE PAYANTE) NE SERA EFFECTUE DANS LE CADRE DE LA MISSION.
- Sélection des hashtags les plus pertinents pour maximiser la portée organique .

4. Suivi et interaction

- Optionnel : modération des commentaires : réponses, gestion de la tonalité, suppression du spam éventuel.

DE 4 À 10 PUBLICATIONS AU MOIS

DEVIS SUR MESURE



CONTACTS POUR UN DEVIS PEAUFINE ET SUR MESURE :

Formulaire à remplir

OU

MP



OU

06 23 07 65 23

cdrgregory@gmail.com