

GÎTES - MAISONS D'HÔTES - B&B

BROCHURE



Image générée par l'IA



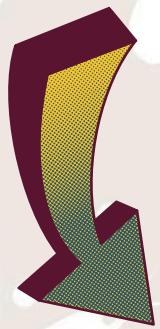
TARIFS JANVIER 2026

Avec Grégory
Cordero

"DEPUIS 2017
À VOS CÔTÉS"

LOUEURS SAISONNIERS - HÉBERGEURS
GAGNEZ EN VISIBILITÉ EN 2026

SOMMAIRE DES PRESTATIONS



**ATELIER
VISIBILITÉ 2026**
P.11

**CRÉA
POÉTIQUE**
P.16



**MANAGEMENT
COMMUNITY**

P.21



QUI SUIS JE ?

Je m'appelle Grégory Cordero

j'ai 36 ans



2 bac+5 Master Journalisme & Communication



Mon ADN :
Le Slow
Tourisme



Je suis conseiller en
communication et
community manager
freelance depuis 2017

Ma différence : Travailler
sur le potentiel
émotionnel de vos
contenus et le hors
saison !



Mon objectif : booster vos
chances de réservations en
direct au fil des saisons !

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
UNIVERSITÉ AIX-MARSEILLE 3

LICENCE

Vu le code de l'éducation ;
Vu le décret n° 84-573 du 5 juillet 1984 relatif aux diplômes nationaux de l'enseignement supérieur ;
Vu le décret n° 2002-481 du 8 avril 2002 relatif aux grades et titres universitaires et aux diplômes nationaux ;
Vu l'arrêté du 23 avril 2002 relatif aux études universitaires conduisant au grade de licence ;
Vu l'arrêté ministériel du 2 février 2009 relatif à l'habilitation de l'UNIVERSITÉ AIX-MARSEILLE 3 à délivrer des diplômes nationaux ;
Vu les pièces justificatives produites par M. GREGORY CORDERO, né le 8 août 1989 à AIX-EN-PROVENCE (013), en vue de son inscription à la Licence ;
Vu les procès-verbaux du jury attestant que l'intéressé a satisfait au contrôle des connaissances et des aptitudes prévu par les textes réglementaires ;

Le diplôme de LICENCE DE DROIT, ECONOMIE, GESTION, Mention ECONOMIE, MANAGEMENT,
mention assez bien

est délivré à **M. GREGORY CORDERO**

au titre de l'année universitaire 2010-2011

et confère le grade de Licence,

pour en jouir avec les droits et prérogatives qui y sont attachés.

Fait à Aix-en-Provence, le 25 juillet 2011

Le titulaire

Le Président



Marie-Jeanne

*Le Recteur d'Académie,
Chancelier des universités*



Jean-Paul

IAR

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
UNIVERSITÉ D'AIX-MARSEILLE

MASTER

Vu l'article D 613-6 du code de l'éducation relatif aux diplômes nationaux de l'enseignement supérieur ;
Vu les articles D 612-33 à D 612-36 du code de l'éducation relatifs à l'attribution du grade de master ;
Vu les articles D 613-2 à D 613-4 du code de l'éducation relatifs aux grades et titres universitaires et aux diplômes nationaux ;
Vu l'arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master ;
Vu l'avis conforme du ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche ;
Vu l'arrêté ministériel du 6 juin 2012 relatif à l'habilitation de l'Université d'Aix-Marseille à délivrer des diplômes nationaux ;
Vu les pièces justificatives produites par M. GREGORY CORDERO, né le 8 août 1989 à AIX-EN-PROVENCE (013), en vue de son inscription au master ;
Vu les procès-verbaux du jury attestant que l'intéressé a satisfait au contrôle des connaissances et des aptitudes et au stage prévus par les textes réglementaires ;

Le diplôme de MASTER DROIT, ÉCONOMIE, GESTION, à finalité PROFESSIONNELLE, Mention DROIT ET MANAGEMENT DE LA CULTURE ET DES MÉDIAS, spécialité JOURNALISME ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS PUBLIQUES ET PRIVÉES
mention bien

est délivré à **M. GREGORY CORDERO**

au titre de l'année universitaire 2012-2013, et confère le grade de master,
pour en jouir avec les droits et prérogatives qui y sont attachés.

Fait à Aix-en-Provence, le 8 novembre 2013

Le Président



322850

Yves

*Le Recteur d'Académie,
Chancelier des universités*



B



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

UNIVERSITÉ D'AIX-MARSEILLE

DIPLÔME DE MAGISTÈRE JOURNALISME, COMMUNICATION, ECONOMIE

Vu le code de l'éducation, et notamment son article L.613-2

Vu la délibération du Conseil d'Administration en date du 17 juillet 2012 créant ce diplôme

Vu les pièces justificatives produites par M. GREGORY CORDERO, né le 8 août 1989 à AIX-EN-PROVENCE (013), en vue de son inscription au Diplôme de Magistère JOURNALISME, COMMUNICATION, ECONOMIE

Vu les procès-verbaux du jury attestant que l'intéressé a satisfait au contrôle des connaissances et des aptitudes prévu par les textes réglementaires

le DIPLÔME DE MAGISTÈRE JOURNALISME, COMMUNICATION, ECONOMIE, *mention bien*

est décerné à **M. GREGORY CORDERO**

au titre de l'année universitaire 2012-2013.

titulaire

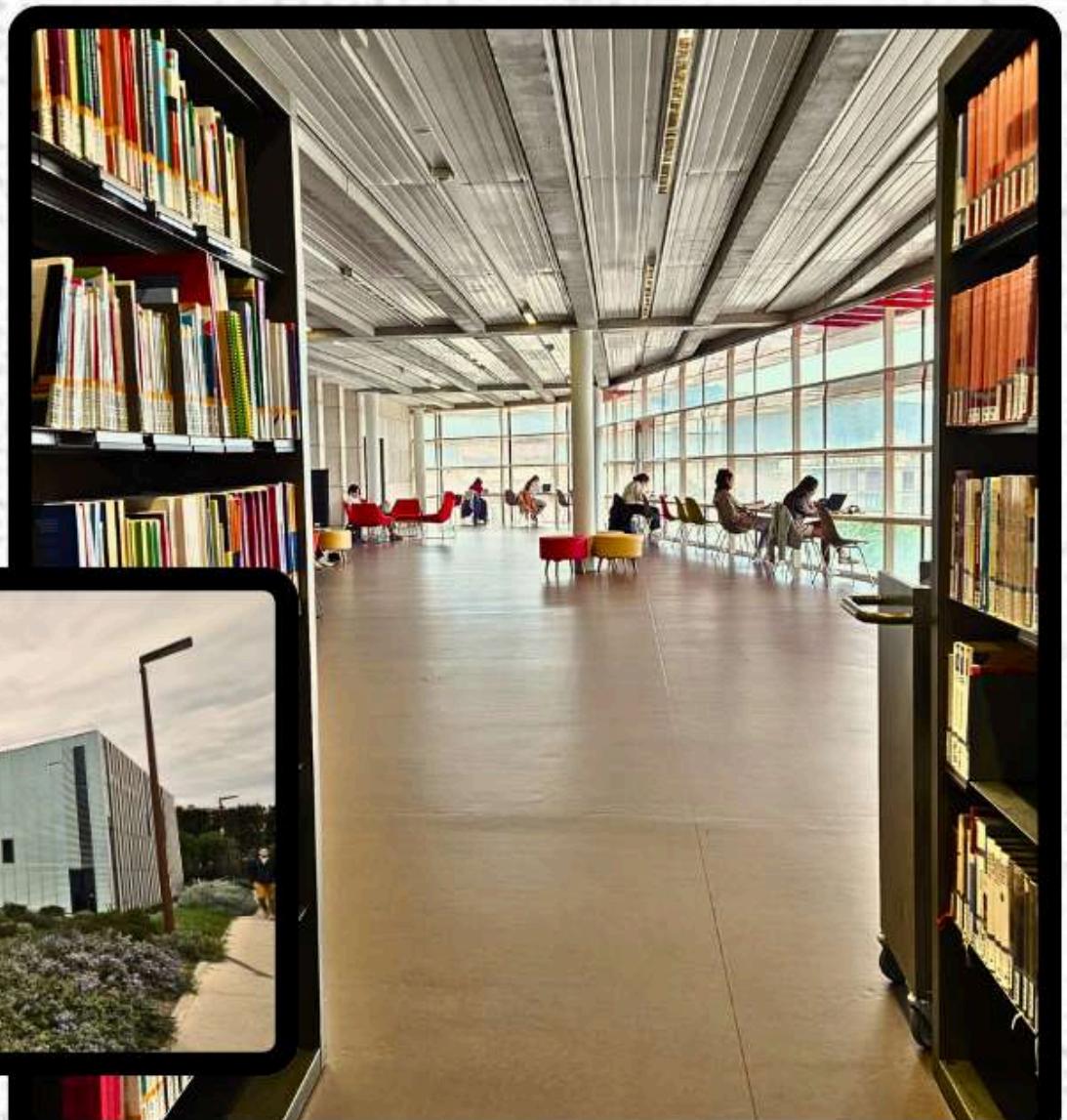
Fait à Marseille, le 8 novembre 2013

Le Président





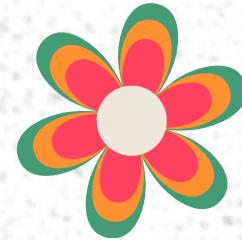
PARCOURS UNIVERSITAIRE REALISE A L'UNIVERSITE AIX-MARSEILLE (2007-2013)



“Super coaching !

En 3 séances, Grégory m'a appris à complètement transformé l'image de marque de l'hébergement, et à le promouvoir sur Insta, Fb et Air BNB.

**Les résultats ne se sont pas fait attendre :
2 RÉSERVATIONS
EN 5 JOURS !***

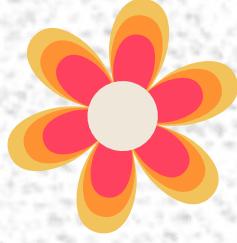


Philippe Lurquin, Hébergeur touristique (Trust Pilot Décembre 2021) Avis Client

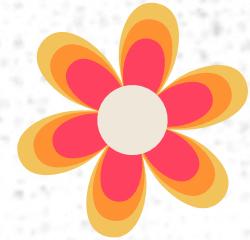
*Les prestations ne peuvent pas garantir des réservations. Elles permettent d'optimiser votre communication digitale.

“Diagnostic précis de ma page instagram.

Merci à Gregory pour son aide au contenu clair, des outils concrets, un vrai coup de boost pour passer à l'action.”



Jean Marie, Hébergeur touristique (Trust Pilot Juin 2025) Avis Client



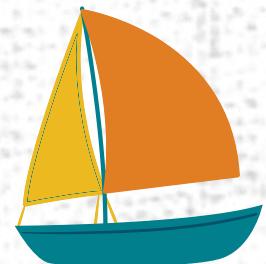
“J’ai eu la chance récemment de vivre un atelier en visio (France-Polynésie Fr) animé par Grégory.

J’ai appris beaucoup en si peu de temps.



C’est un passionné passionnant. Il est

pédagogue, à l’écoute. J’ai apprécié sa patience. Je vous le recommande !”



Vahaire (Trust Pilot Février 2025) Avis Client




Profil revendiqué

Grégory Cordero - L'Alpin Malin - 1001 Nuitées

Avis 74 · ★★★★★ 4,9 ⓘ

Consultant

[Écrire un avis](#) [Visiter le site web](#)

4,9
Excellent
★★★★★
74 avis

5 étoiles 
4 étoiles 
3 étoiles 
2 étoiles 
1 étoile 

[Comment le TrustScore est-il calculé ?](#)





Baccara Lodge

FR · 3 avis



Un audit et des conseils très pertinents

Un audit très pertinent de notre profil Instagram suivi de conseils concrets très avisés pour son amélioration. Merci Grégory pour tout et surtout pour le focus sur les Hashtags ! Je recommande vraiment cette formation car Grégory est pédagogue, prend le temps, navigue entre le fond et la forme et maîtrise son sujet.

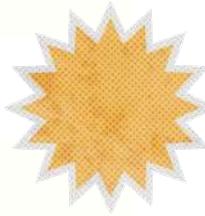
25 févr. 2025



Utile



Partager



Christine

24 juin 2023



J'ai l'habitude de demander de l'aide à Gregory depuis 7 ans. Cette semaine, un audit sur Instagram, mon site. Encore une expérience exceptionnelle de professionnalisme. Toujours de bonnes recom... [Voir plus](#)



Utile



Partager



manon

FR · 4 avis



expertise solide en communication numérique, spécialement dans le domaine du Slow Tourisme.

Un immense merci Grégory pour ton soutien exceptionnel dans l'amélioration de la communication de mon hébergement touristique. Ta passion pour le Slow Tourisme se reflète dans tes conseils stratégiques, personnalisés pour mon établissement.
Un grand merci pour ta contribution précieuse, ton écoute et ta gentillesse !
Je recommande vivement Grégory de l'Alpin Malin, si vous souhaitez une collaboration réussie en communication digitale. Il vous démontrera une expertise exceptionnelle en matière de communication numérique.

6 févr. 2024



Utile



Partager

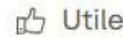


Vaihere TBRN

2 févr. 2025



J'ai eu la chance récemment de vivre un atelier en visioconférence (France-Polynésie Française) animé par Grégory. J'ai appris beaucoup en si peu de temps. C'est un passionné passionnant. Il est péd... [Voir plus](#)



Utile



Partager



**PROS DU TOURISME, LMNP,
PARTICIPEZ À MON ATELIER EN DIRECT
ET SUR MESURE POUR BOOSTER LA
VISIBILITÉ DE VOS RÉSEAUX SOCIAUX...**

ATELIER VISIBILITÉ 2026

VOTRE PAGE INSTAGRAM FAIT DU SURPLACE ET VOUS MANQUEZ DE TEMPS, D'INSPIRATION OU DE STRATÉGIE POUR FAIRE EXPLOSER LES COMPTEURS ?

DÉCOUVREZ COMMENT MAXIMISER VOTRE VISIBILITÉ ET VOS CHANCES DE RÉSERVATIONS EN DIRECT, À L'AVENIR, GRÂCE À INSTA ! (EN 3H SEULEMENT)

BÉNÉFICIEZ DE MES CONSEILS EXPERTISÉS (4 MILLIONS DE VUES SUR MES MÉDIAS SOCIAUX DEPUIS 2023)



Un devis sur mesure (en dehors des packs) peut être proposé suite à un contact téléphonique, pour coller au mieux à vos attentes...

ATELIER VISIBILITÉ 2026

EXPLOREZ “LES VRAIES ÉMOTIONS D’ANTAN” : DÉCOUVREZ COMMENT DISTILLER DE L’ÉMOTION DANS VOS CONTENUS POUR ATTIRER DE NOUVEAUX PROSPECTS.

“PUBLIER PARFOIS MOINS MAIS MIEUX” : REGARDONS ENSEMBLE COMMENT PRIVILÉGIER LA QUALITÉ À LA QUANTITÉ !

MES ATELIERS SONT RÉALISÉS EN VISIO, EN DIRECT, INDIVIDUALISÉS POUR UN MAX D’EFFICACITÉ, EN 3H ENVIRON !



**4,9/5 SUR 76
AVIS CLIENTS**



SOURCE TRUSTPILOT

3 ateliers à la carte...



TRAVAIL PRÉPARATOIRE EN AMONT
DE L'ATELIER PAR LE PRESTATAIRE



Durée estimée de l'atelier en visio et direct,
individualisé (Via Google Meets ou autre...)

1

L'ATELIER
REPÈRES



2

L'ATELIER
BOUSSOLE



3

L'ATELIER
HORIZON



AUDIT DE VOTRE PAGE INSTAGRAM : jusqu'à
combien de critères analysés maximum ?

10

30

30



SOLUTIONS & RECOMMANDEMENTS pour optimiser la
visibilité de votre page, et publier de façon
attrayante & émotionnelle à l'avenir...



BONUS : 202 idées de titres de posts
attractifs (format PDF) envoyées à tous les
hébergeurs conseillés par mes soins



AUDIT BAROMETRE des 17 émotions : quelles
émotions transparaissent sur votre page "Insta" ?



BONNES PRATIQUES I.A : Comment utiliser
l'IA à bon escient, sans paraître "fake" ?



Déploiement en direct de La Méthode Carrosse
(audit transversal de votre stratégie numérique)



Déploiement en direct d'une suggestion
de calendrier éditorial (15 idées de posts
sur mesure pour les 2 prochains mois)



FAQ

ATELIER VISIBILITE 2026



A QUOI RESSEMBLE LE TABLEAU D'AUDIT DES 26 CRITÈRES ?

Cet audit, accessible dès la formule n°2, fondé sur 26 critères, offre une vision d'ensemble de l'attractivité d'une page Instagram et permet d'identifier des pistes d'amélioration.

En voici un bref aperçu... tout en préservant la surprise des critères exacts !

	Moyen	Plutôt Bien	Bien	Très Bien	Excellent	5 6 6 2 5 3 7,4/10
A perfectionner						
Très insuffisant	Moyen	Plutôt Bien	Bien	Très Bien	Excellent	7 6 8 7 7 9 9 2,5/10
A perfectionner	Très insuffisant					1 2 7/10
Très insuffisant						7 4 4,25/10
Insuffisant	Moyen					4 5 8 0 4,75/10
Tout à faire						5 5 5 4 6,5/10
Insuffisant	Moyen	Moyen	Moyen		Excellent	9 4 4/10
E GLOBAL	Insuffisant					4 5,32/10
E ET EMOTIONNEL GLOBAL	Insuffisant					10,64/20



A QUOI SERT LE BAROMÈTRE D'AUDIT DES 17 EMOTIONS ?

Quelles émotions transparaissent sur votre page Instagram ? C'est tout le sel du baromètre des 17 émotions, débloquable dès la formule n°2 !

J'audite pour vous le potentiel de votre page Instagram, et nous voyons ensemble si les valeurs véhiculés correspondent à votre audience-cible ! Un travail de fourmi, unique en France sous cette forme là...

En voici un bref aperçu... tout en préservant la surprise des critères exacts !



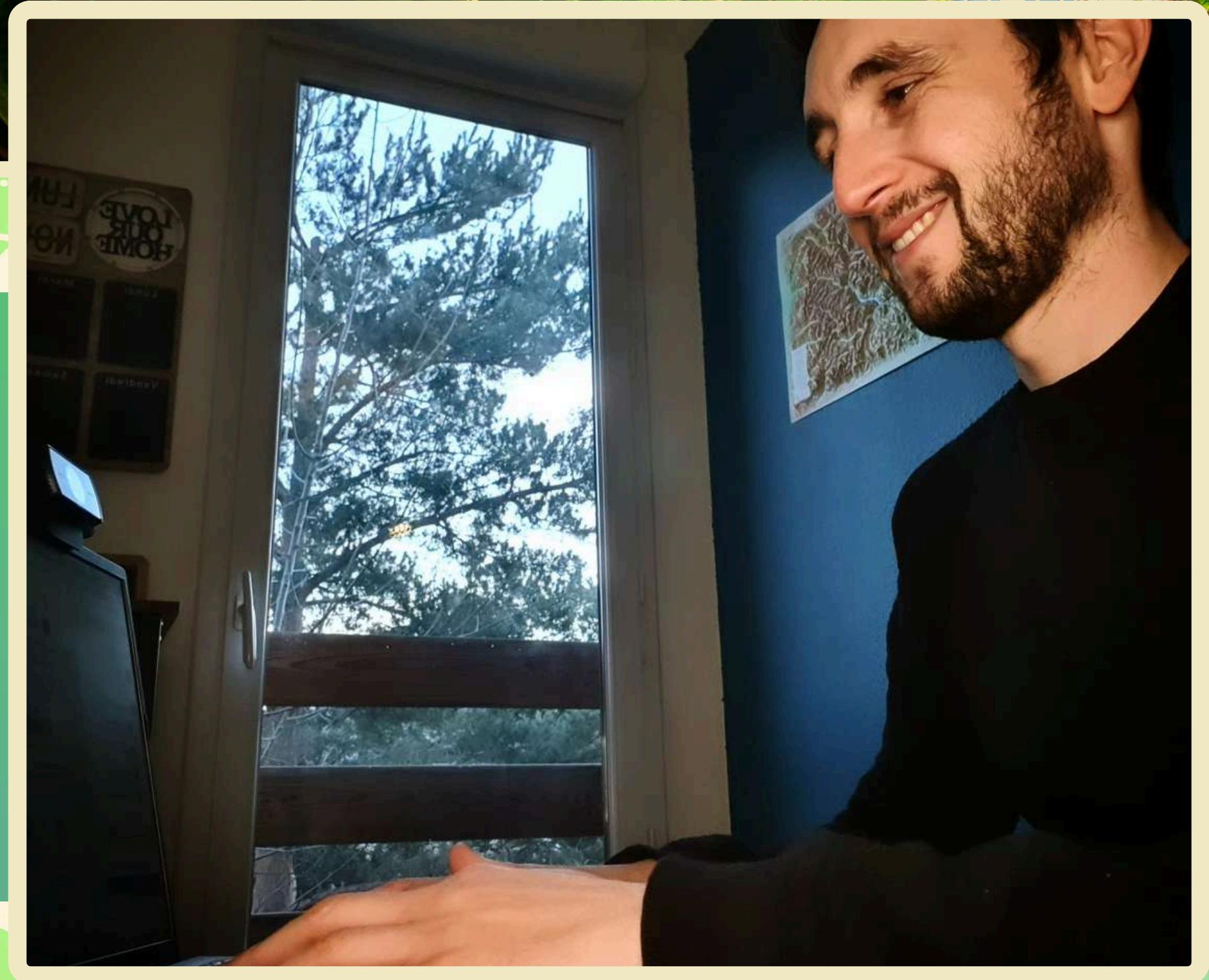
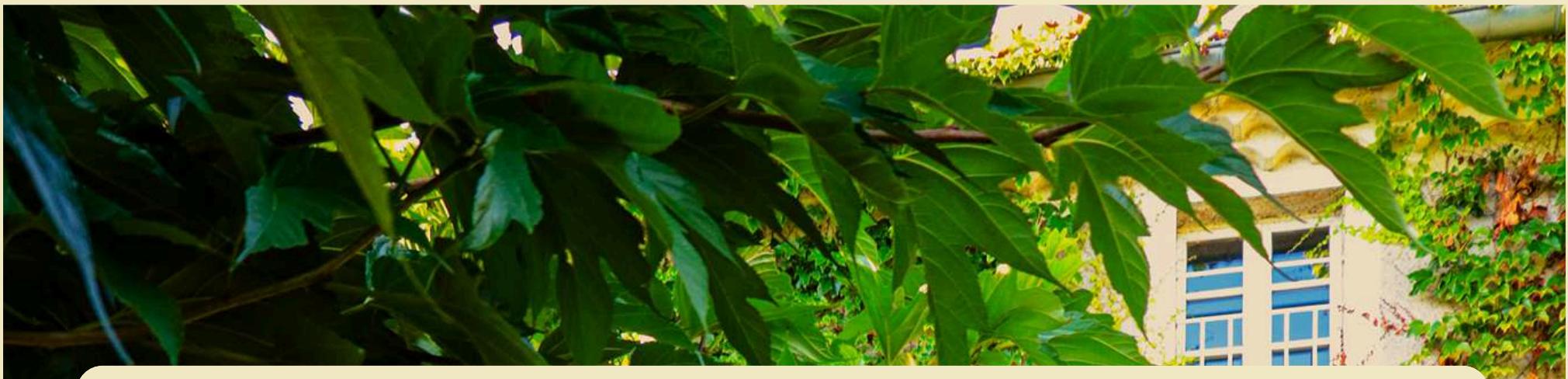
QU'EST CE QUE LA METHODE CARROSSE (accessible dès la formule n°3) ?



Une activité touristique qui roule, c'est une activité qui fonctionne sur ses 4 roues... découvrez lesquelles, et voyons si les vôtres tournent bien !

La méthode Carrosse, c'est une façon métaphorique et ultra-simple de comprendre ce qui fait vraiment avancer votre hébergement : bien communiquer, bien vendre, créer du contenu utile et saisir les bonnes opportunités.

Pensée comme une grille d'audit stratégique , elle a été imaginée en 2024 par Grégory Cordero, appuyée par l'IA, puis co-remplie avec vous pendant l'atelier pour faire le point, en direct, sur votre communication et votre présence numérique à un instant T .



Gagnez



de VISIBILITÉ
HORS SAISON!

JE CRÉE DU CONTENU À
FORTE ÉMOTION AJOUTÉE
POUR VOS SUPPORTS
NUMÉRIQUES (INSTA...) !

CRÉA, POÉTIQUE

**IMAGINEZ QU'ON PARLE DE VOTRE
HÉBERGEMENT OU DE VOS
ALENTOURS DE FAÇON POÉTIQUE !**

**CAR UN JOLI VISUEL SUR LES
RÉSEAUX C'EST BIEN, MAIS UNE
FAÇON DE RACONTER VOTRE LIEU
AVEC ÉMOTION, C'EST (BIEN) MIEUX !**

**A L'HEURE DE L'I.A : REVENEZ AU
“MADE IN HUMAIN” AUTHENTIQUE
ET SORTEZ DU LOT AVEC DES
POÉSIES SUR MESURE ET
HYPER'ATTRACTIVES !**



**AVEC LES BONS HASHTAGS
& LE BON SEO SI BESOIN !**



UN EXEMPLE DE CRÉA POÉTIQUE

SUR MESURE RIEN QUE POUR VOUS...

10h29, on **flâne** dans le petit marché bucolique,
L'automne branche avec les **étals magiques**.

Il existe ici **mille façons** de s'enivrer.
L'odeur des **légumes anciens** et oubliés.
Les tartelettes du pays au regard sablé.
Le tournis des **saveurs** du matin.
La **brise douce** de l'été indien,
A travers les **allées** parfumées.
Baguenauder le dimanche l'air de rien,
Même **hors saison**, c'est un privilège...
Comme **si nous prenions place** dans
un **fabuleux** manège...

(...)

CRÉA POÉTIQUE

TVA non applicable - article 293 B du CGI
Tarifs à partir du 10/12/2025

PACK

LOUPIOTTES

- **3 poésies sur mesure (PDF)** à relayer sur le(s) support(s) web(s) vous appartenant (2200 caractères espaces compris max/poésie)

360€



Soit 120€ la poésie.

PACK

HALO

- **5 poésies sur mesure (PDF)** à relayer sur le(s) support(s) web(s) vous appartenant (2200 caractères espaces compris max/poésie)

550€



Soit 110€ la poésie.

PACK

ILLUMINATIONS

- **7 poésies sur mesure (PDF)** à relayer sur le(s) support(s) web(s) vous appartenant (2200 caractères espaces compris max/poésie)

690€



Soit environ 98,6€ environ la poésie.

A L'UNITÉ

- **1 poésie sur mesure** à relayer sur le(s) support(s) web(s) vous appartenant (2200 caractères max)

150€



Délais de Livraison en PDF : Poésie sur mesure à l'unité ou pack de 3 à 5 poésies : 7 à 30 jours ouvrés après validation du devis. Pack de 7 poésies : de 7 jours ouvrés jusqu'à 45 jours ouvrés.
Devis sur mesure disponible pour d'autres formules et délais.

“Je vous mijote des **poésies à ma façon**, avec une **approche et une sensibilité... uniques**, idéales pour sortir du lot, soigner votre *image touristique* et booster votre *attractivité digitale* !”

*Les outils numériques (moteurs de recherche, I.A) ne sont utilisés que pour une recherche éventuelle et ponctuelle de synonymes, de variations lexicales, ou d'informations pertinentes sur l'univers à valoriser. Mais l'essence de chaque texte reste essentiellement humaine, façonnée par mon style et ma sensibilité. (Voir Charte p.13)





Pourquoi choisir un pack plutôt qu'une poésie à l'unité ?

Une poésie seule, c'est une petite étincelle.

Un pack, c'est une constellation : plusieurs créations émotionnelles qui tissent un fil narratif cohérent autour de votre univers, votre hébergement et votre marque.

- ➡ Cela vous permet de bâtir une présence émotionnelle et susciter un engagement durable plutôt qu'un simple "coup d'éclat".



Après la livraison en pdf des poésies, où puis-je les relayer et combien ai-je de temps pour le faire ?

Les poésies sont à publier par vos soins sur vos propres supports (site web, réseaux sociaux, brochures numériques...).

Vous êtes libre de les diffuser telles quelles, de les ajuster ou d'en extraire des passages selon vos besoins.

- ➡ Elles se prêtent particulièrement bien aux légendes Instagram / facebook, aux textes d'accueil sur votre site web, ou aux voix off de Reels. L'autorisation de mise en ligne est généralement valable pendant les 6 mois suivant la livraison.

CHARTE

USAGE CREATION HUMAINE
I.A ET OUTILS NUMÉRIQUES

CRÉA POÉTIQUE

Comment sont conçues les créas Poétiques ?

En premier lieu : **remettre l'humain** au coeur du processus pour véhiculer de **l'authenticité dans les poésies proposées.**

Ce qui compte avant tout, c'est **voir ensemble ce que vous souhaitez que l'on communique comme valeurs**, afin que je puisse les retranscrire efficacement via mon style rédactionnel.

Un **style particulier que j'ai forgé et maturé depuis de longues années**, au fil de mon parcours universitaire dans le journalisme et la communication, puis tout au long de mon parcours professionnel, mêlant rédaction lyrique et créations de contenus à forte émotion ajoutée.

Côté longueur, les poésies traditionnelles se lisent généralement en 1 ou 2 minutes, et sont comprises en moyenne entre **1000 et 1800 caractères espaces compris**, avec une limite maximale pouvant parfois aller jusqu'à 2200.

Créer une poésie pour valoriser et **sublimer** un savoir-faire, un univers, une marque, c'est une façon originale de travailler sur les **ressentis**, et rédiger avec des émotions humaines. ✨

A ce titre, l'usage des moteurs de recherche, de documents et de l'intelligence artificielle se doit pour ma part, d'être **raisonné, parcimonieux et éclairé**. Ce sont des outils et non des finalités. Ils peuvent émailler le travail préparatoire de conception mais en aucun cas représenter l'essentiel du travail effectué. 🔎💻

Trouver des synonymes, se documenter oui, finaliser la rédaction de façon inhumaine et robotique non. En résumé, l'usage des nouvelles technologies se fait de la manière la plus éthique possible. La créativité **HUMAINE** avant tout. 👍😊

**MANQUE DE TEMPS POUR CRÉER DU
CONTENU SUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX
OU SUPPORTS WEBS ? JE GÈRE À
DISTANCE POUR VOUS !**

COMMUNITY MANAGEMENT

PACK COMMUNITY MANAGEMENT ÉMOTIONNEL SANS ENGAGEMENT, A DISTANCE

⌚ 1. Définition de la stratégie éditoriale (visio ou appel 30mn)

- Proposition de thématiques de contenu pertinentes, alignées sur votre identité et vos objectifs.
- Conseil sur le ton, le rythme de publication et les formats adaptés à votre audience.
- Ouverture de la session Business Suite (Optionnel)

✍ 2. Crédit de contenu

- Rédaction de publications originales, à partir de vos visuels fournis en amont.
- Formats proposés : "papier d'ambiance", "le saviez-vous...", mise en avant produit, astuce, storytelling, etc.
- Optimisation des textes pour susciter l'engagement (accroches, appels à l'action, storytelling captivant💡).

📅 3. Diffusion et planification OU envoi des rédactions par PDF

- Mise en ligne et planification des publications sur vos réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn...) OU envoi par PDF (si accès indisponible ou non voulu au Business Suite).
- AUCUN BOOST (PUBLICITE PAYANTE) NE SERA EFFECTUE DANS LE CADRE DE LA MISSION.
- Sélection des hashtags les plus pertinents pour maximiser la portée organique 🚀.

💬 4. Suivi et interaction

- Optionnel : modération des commentaires : réponses, gestion de la tonalité, suppression du spam éventuel.

DE 4 À 10 PUBLICATIONS AU MOIS

DEVIS SUR MESURE



Contacts pour un devis peaufiné et sur mesure :

Formulaire à remplir

OU

MP



OU

06 23 07 65 23

cdrgregory@gmail.com