

GÎTES - MAISONS D'HÔTES - B&B

# BROCHURE



Gagnez



de  
**VISIBILITÉ**  
HORS SAISON!

Image générée par IA

GRÉGORY CORDERO EI

TARIFS JANVIER 2026

Avec Grégory  
Cordero

"DEPUIS 2017  
À VOS CÔTÉS"



**LOUEURS SAISONNIERS - HÉBERGEURS**  
**GAGNEZ EN VISIBILITE EN 2026**

# **SOMMAIRE**

## **DES PRESTATIONS**



**ATELIER**  
**VISIBILITÉ 2026**  
P.11



**CRÉA**  
**POÉTIQUE**  
P.16



**MANAGEMENT**  
**COMMUNITY**  
P.21



# QUI SUIS JE ?

Je m'appelle Grégory Cordero

*j'ai 36 ans*

*2 bac+5 Master Journalisme & Communication*



Mon ADN :  
Le Slow  
Tourisme

Je suis conseiller en  
communication et  
community manager  
freelance depuis 2017

Ma différence : Travailler  
sur le potentiel  
émotionnel de vos  
contenus et le hors  
saison !

Mon objectif : booster vos  
chances de réservations en  
direct au fil des saisons !





R É P U B L I Q U E F R A N Ç A I S E

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE  
UNIVERSITÉ AIX-MARSEILLE 3

## LICENCE

Vu le code de l'éducation ;  
Vu le décret n° 84-573 du 5 juillet 1984 relatif aux diplômes nationaux de l'enseignement supérieur ;  
Vu le décret n° 2002-481 du 8 avril 2002 relatif aux grades et titres universitaires et aux diplômes nationaux ;  
Vu l'arrêté du 23 avril 2002 relatif aux études universitaires conduisant au grade de licence ;  
Vu l'arrêté ministériel du 2 février 2009 relatif à l'habilitation de l'UNIVERSITÉ AIX-MARSEILLE 3 à délivrer des diplômes nationaux ;  
Vu les pièces justificatives produites par M. GREGORY CORDERO, né le 8 août 1989 à AIX-EN-PROVENCE (013), en vue de son inscription à la Licence ;  
Vu les procès-verbaux du jury attestant que l'intéressé a satisfait au contrôle des connaissances et des aptitudes prévu par les textes réglementaires ;

Le diplôme de **LICENCE DE DROIT, ECONOMIE, GESTION**, Mention **ECONOMIE, MANAGEMENT**,  
*mention assez bien*

est délivré à **M. GREGORY CORDERO**

au titre de l'année universitaire 2010-2011

et confère le **grade de Licence**,  
pour en jouir avec les droits et prérogatives qui y sont attachés.

Fait à Aix-en-Provence, le 25 juillet 2011

Le titulaire

Le Président



M. J. A.

Le Recteur d'Académie,  
Chancelier des universités



Jean-Paul

IAR

R É P U B L I Q U E F R A N Ç A I S E

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE  
UNIVERSITÉ D'AIX-MARSEILLE

## MASTER

Vu l'article D 613-6 du code de l'éducation relatif aux diplômes nationaux de l'enseignement supérieur ;  
Vu les articles D 612-33 à D 612-36 du code de l'éducation relatifs à l'attribution du grade de master ;  
Vu les articles D 613-2 à D 613-4 du code de l'éducation relatifs aux grades et titres universitaires et aux diplômes nationaux ;  
Vu l'arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master ;  
Vu l'avis conforme du ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche ;  
Vu l'arrêté ministériel du 6 juin 2012 relatif à l'habilitation de l'Université d'Aix-Marseille à délivrer des diplômes nationaux ;  
Vu les pièces justificatives produites par M. GREGORY CORDERO, né le 8 août 1989 à AIX-EN-PROVENCE (013), en vue de son inscription au master ;  
Vu les procès-verbaux du jury attestant que l'intéressé a satisfait au contrôle des connaissances et des aptitudes et au stage prévus par les textes réglementaires ;

Le diplôme de **MASTER DROIT, ÉCONOMIE, GESTION**, à finalité PROFESSIONNELLE, Mention **DROIT ET MANAGEMENT DE LA CULTURE ET DES MÉDIAS**, spécialité **JOURNALISME ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS PUBLIQUES ET PRIVÉES**,  
*mention bien*

est délivré à **M. GREGORY CORDERO**

au titre de l'année universitaire 2012-2013, et confère le **grade de master**,  
pour en jouir avec les droits et prérogatives qui y sont attachés.

Fait à Aix-en-Provence, le 8 novembre 2013

Le Président



Yv.

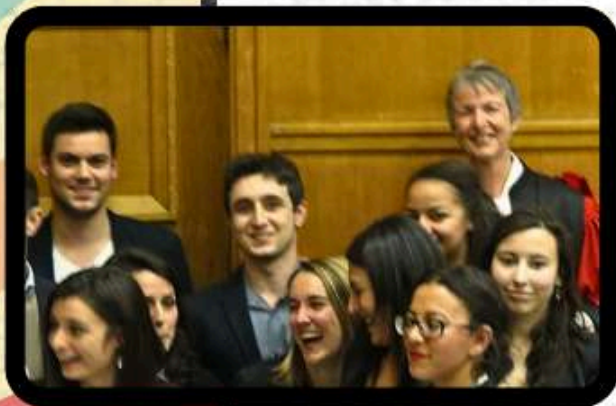
Le Recteur d'Académie,  
Chancelier des universités



B

322850





R É P U B L I Q U E   F R A N Ç A I S E

UNIVERSITÉ D'AIX-MARSEILLE

## DIPLÔME DE MAGISTÈRE

JOURNALISME, COMMUNICATION, ECONOMIE

Vu le code de l'éducation, et notamment son article L.613-2

Vu la délibération du Conseil d'Administration en date du 17 juillet 2012 créant ce diplôme

Vu les pièces justificatives produites par M. GREGORY CORDERO, né le 8 août 1989 à AIX-EN-PROVENCE (013), en vue de son inscription au Diplôme de Magistère JOURNALISME, COMMUNICATION, ECONOMIE

Vu les procès-verbaux du jury attestant que l'intéressé a satisfait au contrôle des connaissances et des aptitudes prévu par les textes réglementaires

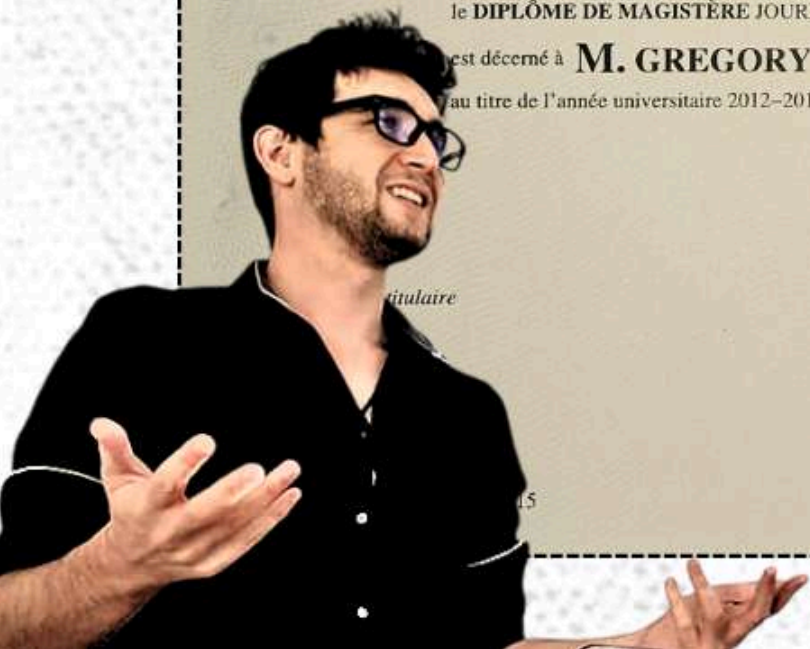
le **DIPLÔME DE MAGISTÈRE JOURNALISME, COMMUNICATION, ECONOMIE, mention bien**

est décerné à **M. GREGORY CORDERO**

au titre de l'année universitaire 2012-2013.

Fait à Marseille, le 8 novembre 2013

Le Président







**PARCOURS  
UNIVERSITAIRE  
RÉALISÉ À  
L'UNIVERSITÉ  
AIX-MARSEILLE  
(2007-2013)**

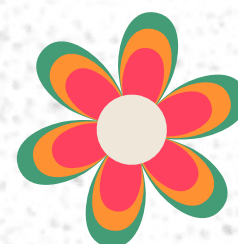
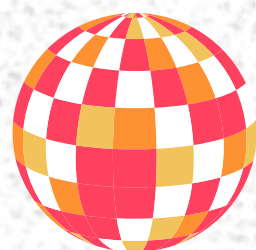




**“Super coaching !**

**En 3 séances, Grégory m'a appris à  
complètement transformé l'image  
de marque de l'hébergement, et à le  
promouvoir sur Insta, Fb et Air BNB.**

**Les résultats ne se sont  
pas fait attendre :  
2 RESERVATIONS  
EN 5 JOURS !\*”**



**Philippe Lurquin, Hébergeur  
touristique (Trust Pilot  
Décembre 2021) Avis Client**

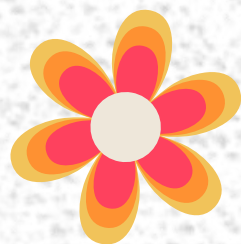
\*Les prestations ne peuvent pas garantir des réservations. Elles  
permettent d'optimiser votre communication digitale.





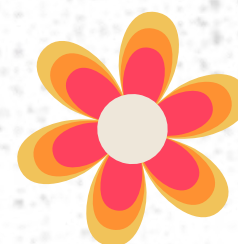
**“Diagnostic précis de ma page  
instagram.**

**Merci à Gregory pour son  
aide au contenu clair, des  
outils concrets, un vrai  
coup de **boost** pour  
passer à l'action.”**



L'ATELIER\*

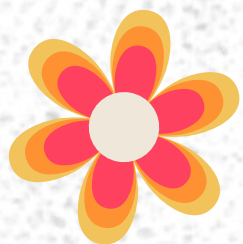
**Jean Marie, Hébergeur  
touristique (Trust Pilot  
Juin 2025 )  
Avis Client**





**“J’ai eu la chance récemment de vivre un atelier en visio (France-Polynésie Fr) animé par Grégory.**

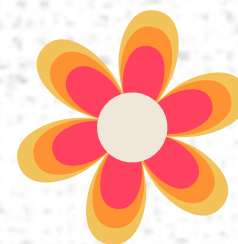
**J’ai appris beaucoup en si peu de temps.**



**C’est un passionné passionnant. Il est pédagogue, à l’écoute. J’ai apprécié sa patience. Je vous le recommande !”**



**Vahaire (Trust Pilot  
Février 2025 ) Avis  
Client**







Profil revendiqué

## Grégory Cordero - L'Alpin Malin - 1001 Nuitées

Avis 74 · ★★★★★ 4,9 ⓘ

Consultant

Écrire un avis

Visiter le site web

4,9

Excellent

★★★★★

74 avis

5 étoiles

4 étoiles

3 étoiles

2 étoiles

1 étoile

Comment le TrustScore est-il calculé ?



Baccara Lodge

FR · 3 avis

25 févr. 2025

★★★★★

Un audit et des conseils très pertinents

Un audit très pertinent de notre profil Instagram suivi de conseils concrets très avisés pour son amélioration. Merci Grégory pour tout et surtout pour le focus sur les Hastags ! Je recommande vraiment cette formation car Grégory est pédagogue, prend le temps, navigue entre le fond et la forme et maîtrise son sujet.

Utile Partager

CH

Christine

24 juin 2023

★★★★★

J'ai l'habitude de demander de l'aide à Gregory depuis 7 ans. Cette semaine, un audit sur Instagram, mon site. Encore une expérience exceptionnelle de professionnalisme. Toujours de bonnes recom... [Voir plus](#)

Utile Partager



gaëlle maquiné

26 mars 2024

★★★★★

Merci à Gregory Cordero, pour son analyse, ses conseils, son professionnalisme et son écoute active, nous repartons avec des pistes à explorer et tester, des outils simples à mettre en place, tout pou... [Voir plus](#)

Utile Partager

VT

Vaihere TBRN

2 févr. 2025

★★★★★

J'ai eu la chance récemment de vivre un atelier en visioconférence (France-Polynésie Française) animé par Grégory. J'ai appris beaucoup en si peu de temps. C'est un passionné passionnant. Il est péd... [Voir plus](#)

Utile Partager



manon

FR · 4 avis

6 févr. 2024

★★★★★

expertise solide en communication numérique, spécialement dans le domaine du Slow Tourisme.

Un immense merci Grégory pour ton soutien exceptionnel dans l'amélioration de la communication de mon hébergement touristique. Ta passion pour le Slow Tourisme se reflète dans tes conseils stratégiques, personnalisés pour mon établissement.

Un grand merci pour ta contribution précieuse, ton écoute et ta gentillesse !

Je recommande vivement Grégory de l'Alpin Malin, si vous souhaitez une collaboration réussie en communication digitale. Il vous démontrera une expertise exceptionnelle en matière de communication numérique.

6 février 2024

Avis spontané





**PROS DU TOURISME, LMNP,  
PARTICIPEZ À MON ATELIER EN DIRECT  
ET SUR MESURE POUR BOOSTER LA  
VISIBILITÉ DE VOS RÉSEAUX SOCIAUX...**

# **ATELIER VISIBILITÉ 2026**

**VOTRE PAGE INSTAGRAM FAIT DU  
SURPLACE ET VOUS MANQUEZ DE TEMPS,  
D'INSPIRATION OU DE STRATÉGIE POUR  
FAIRE EXPLOSER LES COMPTEURS ?**



**DÉCOUVREZ COMMENT MAXIMISER  
VOTRE VISIBILITÉ ET VOS CHANCES DE  
RÉSERVATIONS EN DIRECT, À L'AVENIR,  
GRÂCE À INSTA ! (EN 3H SEULEMENT)**




**BÉNÉFICIEZ DE MES CONSEILS  
EXPERTISÉS (4 MILLIONS DE VUES SUR  
MES MÉDIAS SOCIAUX DEPUIS 2023)**



Un devis sur mesure (en dehors des packs) peut  
être proposé suite à un contact téléphonique,  
pour coller au mieux à vos attentes...



# ATELIER VISIBILITÉ<sup>2026</sup>



**EXPLOREZ “LES VRAIES ÉMOTIONS D’ANTAN”** : DÉCOUVREZ COMMENT DISTILLER DE L’ÉMOTION DANS VOS CONTENUS POUR ATTIRER DE NOUVEAUX PROSPECTS.



**“PUBLIER PARFOIS MOINS MAIS MIEUX”** : REGARDONS ENSEMBLE COMMENT PRIVILÉGIER LA QUALITÉ À LA QUANTITÉ !



**MES ATELIERS SONT RÉALISÉS EN VISIO, EN DIRECT, INDIVIDUALISÉS POUR UN MAX D’EFFICACITÉ, EN 3H ENVIRON !**



**4,9/5 SUR 76  
AVIS CLIENTS**





# 3 ateliers à la carte...



TRAVAIL PRÉPARATOIRE EN AMONT  
DE L'ATELIER PAR LE PRESTATAIRE



Durée estimée de l'atelier en visio et direct,  
individualisé (Via Google Meets ou autre...)

AUDIT DE VOTRE PAGE INSTAGRAM : jusqu'à  
combien de critères analysés maximum ?

SOLUTIONS & RECOS pour optimiser la  
visibilité de votre page, et publier de façon  
attractive & émotionnelle à l'avenir...

BONUS : 202 idées de titres de posts  
attractifs (format PDF) envoyées à tous les  
hébergeurs conseillés par mes soins

AUDIT BAROMETRE des 17 émotions : quelles  
émotions transparaissent sur votre page "Insta" ?

BONNES PRATIQUES I.A : Comment utiliser  
l'IA à bon escient, sans paraître "fake" ?

Déploiement en direct de la Méthode Carrosse  
(audit transversal de votre stratégie numérique)

Déploiement en direct d'une suggestion  
de calendrier éditorial (15 idées de posts  
sur mesure pour les 2 prochains mois)



TVA non applicable - article 293 B du CGI  
Tarifs applicables à partir du 9.01.2026

1  
L'ATELIER  
REPÈRES



2h30/3h

10



×

×

×

×

A PARTIR DE

490€

2  
L'ATELIER  
BOUSSOLE



3h15 environ

30



×

×

A PARTIR DE

690€

3  
L'ATELIER  
HORIZON



4h environ

30



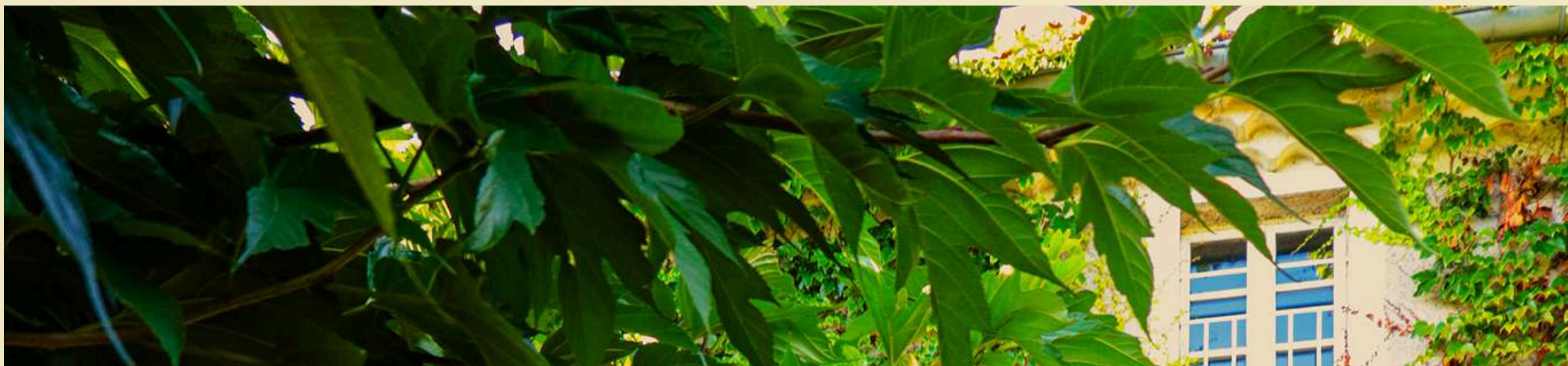
A PARTIR DE

890€









Gagnez



de  
**VISIBILITÉ**  
HORS SAISON!



JE CRÉE DU CONTENU À  
FORTE ÉMOTION AJOUTÉE  
POUR VOS SUPPORTS  
NUMÉRIQUES (INSTA...) !

# CRÉA POÉTIQUE

**IMAGINEZ QU'ON PARLE DE VOTRE  
HÉBERGEMENT OU DE VOS  
ALENTOURS DE FAÇON POÉTIQUE !**

**CAR UN JOLI VISUEL SUR LES  
RÉSEAUX C'EST BIEN, MAIS UNE  
FAÇON DE RACONTER VOTRE LIEU  
AVEC ÉMOTION, C'EST (BIEN) MIEUX !**

**A L'HEURE DE L'I.A : REVENEZ AU  
"MADE IN HUMAIN" AUTHENTIQUE  
ET SORTEZ DU LOT AVEC DES  
POÉSIES SUR MESURE ET  
HYPER'ATTRACTIVES !**

**AVEC LES BONS HASHTAGS  
& LE BON SEO SI BESOIN !**





# UN EXEMPLE DE CRÉA POÉTIQUE

*SUR MESURE RIEN QUE POUR VOUS...*

10h29, on **flâne** dans le petit marché bucolique,  
L'automne brunches avec les **étals magiques**.

Il existe ici **mille façons** de s'enivrer.  
L'odeur des **légumes anciens** et oubliés.  
Les tartelettes du pays au regard sablé.  
Le tournis des **saveurs** du matin.  
La **brise douce** de l'été indien,  
A travers les **allées** parfumées.  
Baguenauder le dimanche l'air de rien,  
Même **hors saison**, c'est un privilège...  
Comme **si nous prenions place** dans  
un **fabuleux** manège...

(...)



# CRÉA POÉTIQUE

## PACK

### LOUPIOTTES

- **3 poésies sur mesure (PDF)** à relayer sur le(s) support(s) web(s) vous appartenant (2200 caractères espaces compris max/poésie)

360€



Soit 120€ la poésie.

## PACK

### HALO

- **5 poésies sur mesure (PDF)** à relayer sur le(s) support(s) web(s) vous appartenant (2200 caractères espaces compris max/poésie)

550€



Soit 110€ la poésie.

## PACK

### ILLUMINATIONS

- **7 poésies sur mesure (PDF)** à relayer sur le(s) support(s) web(s) vous appartenant (2200 caractères espaces compris max/poésie)

690€



Soit environ 98,6€ environ la poésie.

## A L'UNITÉ

- **1 poésie sur mesure** à relayer sur le(s) support(s) web(s) vous appartenant (2200 caractères max)

150€



**Délais de livraison en PDF :** Poésie sur mesure à l'unité ou pack de 3 à 5 poésies : 7 à 30 jours ouvrés après validation du devis. Pack de 7 poésies : de 7 jours ouvrés jusqu'à 45 jours ouvrés.

**Devis sur mesure disponible pour d'autres formules et délais.**

“Je vous mijote des **poésies à ma façon**, avec **une approche et une sensibilité... uniques**, idéales pour sortir du lot, soigner votre image touristique et booster votre attractivité digitale !\*”

\*Les outils numériques (moteurs de recherche, I.A) ne sont utilisés que pour une recherche éventuelle et ponctuelle de synonymes, de variations lexicales, ou d'informations pertinentes sur l'univers à valoriser. Mais l'essence de chaque texte reste essentiellement humaine, façonnée par mon style et ma sensibilité. (Voir Charte p.13)







## Pourquoi choisir un pack plutôt qu'une poésie à l'unité ?

Une poésie seule, c'est une petite étincelle.

Un pack, c'est une constellation : plusieurs créations émotionnelles qui tissent un fil narratif cohérent autour de votre univers, votre hébergement et votre marque.

➡ Cela vous permet de bâtir une présence émotionnelle et susciter un engagement durable plutôt qu'un simple "coup d'éclat".



## Après la livraison en pdf des poésies, où puis-je les relayer et combien ai-je de temps pour le faire ?

**Les poésies sont à publier par vos soins sur vos propres supports (site web, réseaux sociaux, brochures numériques...).**

Vous êtes libre de les diffuser telles quelles, de les ajuster ou d'en extraire des passages selon vos besoins.

➡ Elles se prêtent particulièrement bien aux légendes Instagram / facebook, aux textes d'accueil sur votre site web, ou aux voix off de Reels. L'autorisation de mise en ligne est généralement valable pendant les 6 mois suivant la livraison.



# CHARTRE

USAGE CREATION HUMAINE  
I.A ET OUTILS NUMÉRIQUES

# CRÉA POÉTIQUE

## Comment sont conçues les créas Poétiques ?

En premier lieu : **remettre l'humain** au coeur du processus pour véhiculer de **l'authenticité dans les poésies proposées.**

Ce qui compte avant tout, c'est **voir ensemble ce que vous souhaitez que l'on communique comme valeurs**, afin que je puisse les retranscrire efficacement via mon style rédactionnel.

Un **style particulier que j'ai forgé et mûré depuis de longues années**, au fil de mon parcours universitaire dans le journalisme et la communication, puis tout au long de mon parcours professionnel, mêlant rédaction lyrique et créations de contenus à forte émotion ajoutée.

**Côté longueur**, les poésies traditionnelles se lisent généralement en 1 ou 2 minutes, et sont comprises en moyenne entre **1000 et 1800 caractères espaces compris**, avec une limite maximale pouvant parfois aller jusqu'à 2200.

Créer une poésie pour valoriser et **sublimer** un savoir-faire, un univers, une marque, c'est une façon originale de travailler sur les **ressentis**, et rédiger avec des émotions humaines. ✨

A ce titre, l'usage des moteurs de recherche, de documents et de l'intelligence artificielle se doit pour ma part, d'être **raisonné, parcimonieux et éclairé**. Ce sont des outils et non des finalités. Ils peuvent émailler le travail préparatoire de conception mais en aucun cas représenter l'essentiel du travail effectué. 🔍💻

Trouver des synonymes, se documenter oui, finaliser la rédaction de façon inhumaine et robotique non. En résumé, l'usage des nouvelles technologies se fait de la manière la plus éthique possible. La créativité **HUMAINE** avant tout. 👍😊



**MANQUE DE TEMPS POUR CRÉER DU  
CONTENU SUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX  
OU SUPPORTS WEBS ? JE GÈRE À  
DISTANCE POUR VOUS !**


# COMMUNITY MANAGEMENT

## PACK COMMUNITY MANAGEMENT ÉMOTIONNEL SANS ENGAGEMENT, A DISTANCE


### 1. Définition de la stratégie éditoriale (visio ou appel 30mn)

- Proposition de thématiques de contenu pertinentes, alignées sur votre identité et vos objectifs.
- Conseil sur le ton, le rythme de publication et les formats adaptés à votre audience.
- Ouverture de la session Business Suite (Optionnel)

### 2. Création de contenu

- Rédaction de publications originales, à partir de vos visuels fournis en amont.
- Formats proposés : “papier d’ambiance”, “le saviez-vous...”, mise en avant produit, astuce, storytelling, etc.
- Optimisation des textes pour susciter l’engagement (accroches, appels à l’action, storytelling captivant ).

### 3. Diffusion et planification OU envoi des rédactions par PDF

- Mise en ligne et planification des publications sur vos réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn...) OU envoi par PDF (si accès indisponible ou non voulu au Business Suite).
- AUCUN BOOST (PUBLICITE PAYANTE) NE SERA EFFECTUE DANS LE CADRE DE LA MISSION.
- Sélection des hashtags les plus pertinents pour maximiser la portée organique .

### 4. Suivi et interaction

- Optionnel : modération des commentaires : réponses, gestion de la tonalité, suppression du spam éventuel.

**DE 4 À 10 PUBLICATIONS AU MOIS**

**DEVIS SUR MESURE**





# Contacts pour un devis peaufiné et sur mesure :

Formulaire à remplir

OU

MP



OU

**06 23 07 65 23**

**cdrgregory@gmail.com**