

**LOUEURS SAISONNIERS GAGNEZ
EN VISIBILITE EN 2026**

BROCHURE VISIBILITÉ

DÉCEMBRE 2025



**ATELIER
VISIBILITÉ 2026
P.5**

**CRÉA
POÉTIQUE
P.10**

**COMMUNITY
MANAGEMENT
P.15**



UN PEU DE MOI

JE ME PRÉSENTE !

*Je m'appelle Grégory Cordero
j'ai 36 ans
2 bac+5 Master Journalisme & Communication*



Mon ADN :
Le Slow
Tourisme

Je suis conseiller en
communication et
community manager
freelance depuis 2017

MA DIFFÉRENCE :
TRAVAILLER SUR
LE POTENTIEL
ÉMOTIONNEL DE
VOS CONTENUS ET
LE HORS SAISON !

Mon objectif : booster vos
chances de réservations en
direct au fil des saisons !







Profil revendiqué

Grégory Cordero - L'Alpin Malin - 1001 Nuitées

Avis 75 • ★★★★★ 4,9 i

Consultant

[Écrire un avis](#) [Visiter le site web](#)

4,9
Excellent

75 avis

5 étoiles 
4 étoiles 
3 étoiles 
2 étoiles 
1 étoile 

Comment le TrustScore est calculé

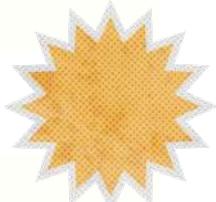


CH Chauvet
Il y a 13 heures



Je viens de recevoir une formation par Gregory. Nous avons épluché mon Instagram et j'ai pu avoir de nombreux conseils et idées pour être plus performante dans ce domaine-là. Maintenant il me reste p... [Voir plus](#)

[Utile](#) [Partager](#) 



CH Christine
24 juin 2023



J'ai l'habitude de demander de l'aide à Gregory depuis 7 ans. Cette semaine, un audit sur Instagram, mon site. Encore une expérience exceptionnelle de professionnalisme. Toujours de bonnes recom... [Voir plus](#)

[Utile](#) [Partager](#) 

 manon
FR • 4 avis

6 févr. 2024

★★★★★
expertise solide en communication numérique, spécialement dans le domaine du Slow Tourisme.

Un immense merci Grégory pour ton soutien exceptionnel dans l'amélioration de la communication de mon hébergement touristique. Ta passion pour le Slow Tourisme se reflète dans tes conseils stratégiques, personnalisés pour mon établissement.

Un grand merci pour ta contribution précieuse, ton écoute et ta gentillesse !

Je recommande vivement Grégory de l'Alpin Malin, si vous souhaitez une collaboration réussie en communication digitale. Il vous démontrera une expertise exceptionnelle en matière de communication numérique.

6 février 2024 Avis spontané

 gaëlle maquiné
26 mars 2024



Merci à Gregory Cordero, pour son analyse, ses conseils, son professionnalisme et son écoute active, nous repartons avec des pistes à explorer et tester, des outils simples à mettre en place, tout pou... [Voir plus](#)

[Utile](#) [Partager](#) 



VT Vaihere TBRN
2 févr. 2025



J'ai eu la chance récemment de vivre un atelier en visioconférence (France-Polynésie Française) animé par Grégory. J'ai appris beaucoup en si peu de temps. C'est un passionné passionnant. Il est péd... [Voir plus](#)

[Utile](#) [Partager](#) 



PROS DU TOURISME, LMNP,
PARTICIPEZ À MON ATELIER EN DIRECT
ET SUR MESURE POUR BOOSTER LA
VISIBILITÉ DE VOS RÉSEAUX SOCIAUX...

ATELIER VISIBILITÉ 2026

VOTRE PAGE INSTAGRAM FAIT DU SURPLACE ET VOUS MANQUEZ DE TEMPS, D'INSPIRATION OU DE STRATÉGIE POUR FAIRE EXPLOSER LES COMPTEURS ?

DÉCOUVREZ COMMENT MAXIMISER VOTRE VISIBILITÉ ET VOS CHANCES DE RÉSERVATIONS EN DIRECT, À L'AVENIR, GRÂCE À INSTA ! (EN 3H SEULEMENT)

BÉNÉFICIEZ DE MES CONSEILS EXPERTISÉS (4 MILLIONS DE VUES SUR MES MÉDIAS SOCIAUX DEPUIS 2023)



Un devis sur mesure (en dehors des packs) peut être proposé suite à un contact téléphonique, pour coller au mieux à vos attentes...

PROS DU TOURISME, LMNP, PARTICIPEZ
À MON ATELIER EN DIRECT ET SUR
MESURE POUR BOOSTER LA VISIBILITÉ
DE VOS RÉSEAUX SOCIAUX...

ATELIER VISIBILITÉ 2026

 **EXPLOREZ “LES VRAIES ÉMOTIONS D’ANTAN”** : DÉCOUVREZ COMMENT DISTILLER DE L’ÉMOTION DANS VOS CONTENUS POUR ATTIRER DE NOUVEAUX PROSPECTS.

 **“PUBLIER PARFOIS MOINS MAIS MIEUX”** : REGARDONS ENSEMBLE COMMENT PRIVILEGIER LA QUALITÉ À LA QUANTITÉ !

 **MES ATELIERS SONT RÉALISÉS EN VISIO, EN DIRECT, INDIVIDUALISÉS POUR UN MAX D’EFFICACITÉ, EN 3H ENVIRON !**



4,9/5 SUR 74
AVIS CLIENTS



SOURCE TRUSTPILOT





ATELIER VISIBILITÉ 2026

Les 3 formules...



TVA non applicable - article 293 B du CGI
Tarifs découvertes à partir du 01/12/2025

1

LA ROUTINE ÉMOTIONNELLE

- **Atelier de conseils en communication digitale en visio, 2h30 environ** : audit de votre page Instagram actuelle (jusqu'à 7 critères)
- **Solutions** pour maximiser la visibilité de votre page et publier de façon attractive à l'avenir...
- **Bonus 202 idées de posts (format PDF)** envoyées à tous les hébergeurs conseillés par mes soins

A PARTIR DE

420€

2

L'ODYSSEE ÉMOTIONNELLE

- **Atelier de conseils en communication digitale en visio, 3h environ** : audit de votre page Instagram actuelle (jusqu'à 26 critères)
- **Solutions** pour maximiser la visibilité de votre page et publier de façon attractive à l'avenir...
- **Bonus 202 idées de posts (format PDF)** envoyées à tous les hébergeurs conseillés par mes soins
- **Audit baromètre des 17 émotions (pour sortir du lot)**

A PARTIR DE

590€

3

LE CARROSSE ÉMOTIONNEL

- **Atelier de conseils en communication digitale en visio, 4h environ** : audit de votre page Instagram actuelle (jusqu'à 26 critères)
- **Solutions** pour maximiser la visibilité de votre page et publier de façon attractive à l'avenir...
- **Audit baromètre des 17 émotions (pour sortir du lot)**
- **Bonus 202 idées de posts (format PDF)** envoyées à tous les hébergeurs conseillés par mes soins
- **Déploiement en direct de La Méthode Carrosse (audit transversal de votre stratégie numérique)**
- **Déploiement d'une suggestion de calendrier éditorial (7 idées de posts sur 1 mois) en direct**

A PARTIR DE

790€



TOUS LES PACKS INCLUENT UN TRAVAIL
PRÉPARATOIRE EN AMONT PAR MES
SOINS AVANT LE JOUR-J DE L'ATELIER...



FAQ

ATELIER VISIBILITE 2026



A QUOI RESSEMBLE LE TABLEAU D'AUDIT DES 26 CRITÈRES ?

Cet audit, accessible dès la formule n°2, fondé sur 26 critères, offre une vision d'ensemble de l'attractivité d'une page Instagram et permet d'identifier des pistes d'amélioration.

En voici un bref aperçu... tout en préservant la surprise des critères exacts !



A QUOI SERT LE BAROMÈTRE D'AUDIT DES 17 EMOTIONS ?

Quelles émotions transparaissent sur votre page Instagram ? C'est tout le sel du baromètre des 17 émotions, déblocable dès la formule n°2 !

J'audite pour vous le potentiel de votre page Instagram, et nous voyons ensemble si les valeurs véhiculés correspondent à votre audience-cible ! Un travail de fourmi, unique en France sous cette forme là...

En voici un bref aperçu... tout en préservant la surprise des critères exacts !



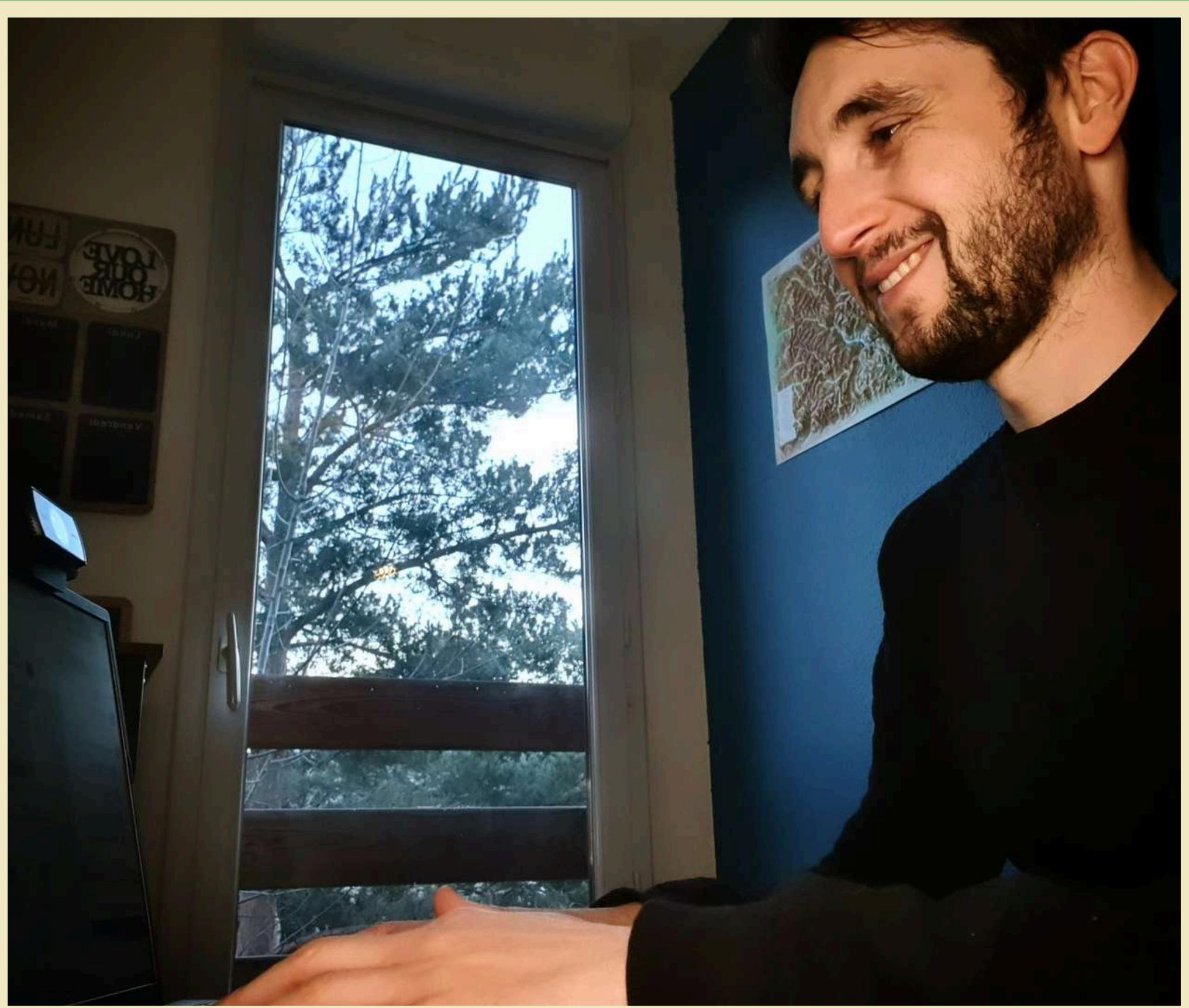
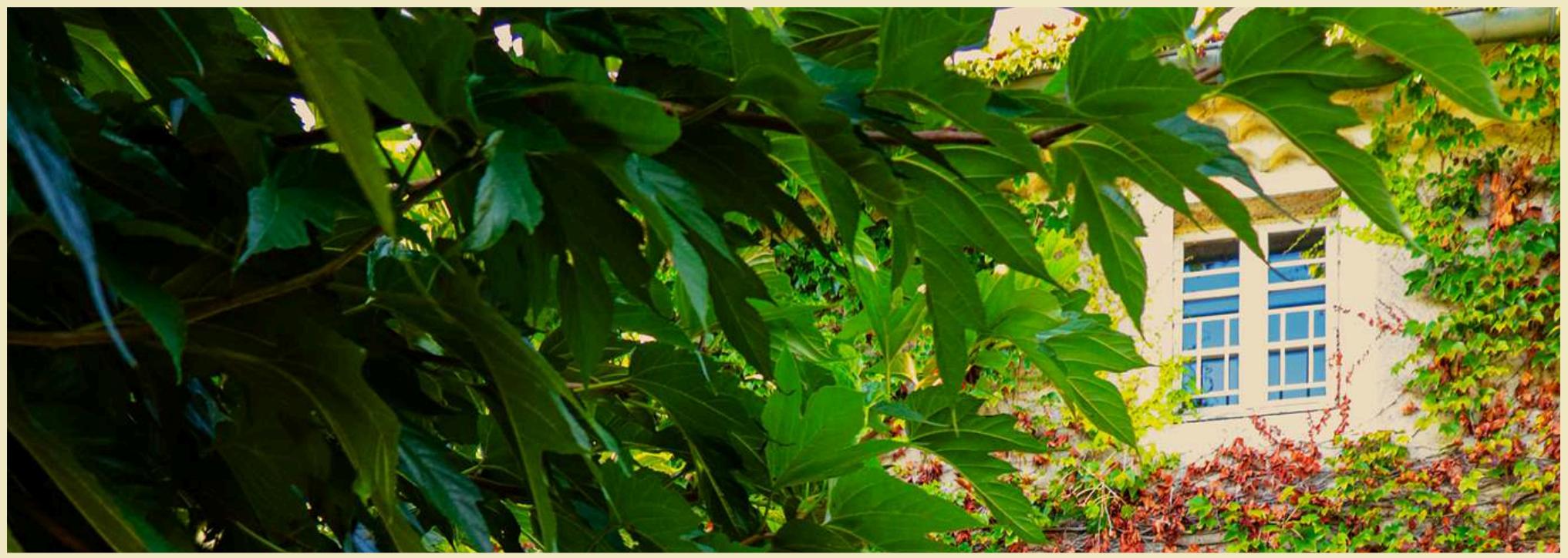
QU'EST CE QUE LA METHODE CARROSSE (ACCESSIBLE DÈS LA FORMULE N°3) ?



Une activité touristique qui roule, c'est une activité qui fonctionne sur ses 4 roues... découvrez lesquelles, et voyons si les vôtres tournent bien !

La méthode Carrosse, c'est une façon métaphorique et ultra-simple de comprendre ce qui fait vraiment avancer votre hébergement : bien communiquer, bien vendre, créer du contenu utile et saisir les bonnes opportunités.

Pensée comme une grille d'audit stratégique , elle a été imaginée en 2024 par Grégory Cordero, appuyée par l'IA, puis co-remplie avec vous pendant l'atelier pour faire le point, en direct, sur votre communication et votre présence numérique à un instant T .



JE CRÉE DU CONTENU À
FORTE ÉMOTION AJOUTÉE
POUR VOS SUPPORTS
NUMÉRIQUES (INSTA...) !

CRÉA POÉTIQUE

IMAGINEZ QU'ON PARLE DE VOTRE
HÉBERGEMENT OU DE VOS
ALENTOURS DE FAÇON POÉTIQUE !

CAR UN JOLI VISUEL SUR LES
RÉSEAUX C'EST BIEN, MAIS UNE
FAÇON DE RACONTER VOTRE LIEU
AVEC ÉMOTION, C'EST (BIEN) MIEUX !

A L'HEURE DE L'I.A : REVENEZ AU
“MADE IN HUMAIN” AUTHENTIQUE
ET SORTEZ DU LOT AVEC DES
POÉSIES SUR MESURE ET
HYPER'ATTRACTIVES !



AVEC LES BONS HASHTAGS
& LE BON SEO SI BESOIN !



UN EXEMPLE DE CRÉA **POÉTIQUE**

SUR MESURE RIEN QUE POUR VOUS...

10h29, on **flâne** dans le petit marché bucolique,
L'automne brunche avec les **étals magiques**.

Il existe ici **mille façons** de s'enivrer.
L'odeur des **légumes anciens** et oubliés.
Les tartelettes du pays au regard sablé.
Le tournis des **saveurs** du matin.
La **brise douce** de l'été indien,
A travers les **allées** parfumées.
Baguenauder le dimanche l'air de rien,
Même **hors saison**, c'est un privilège...
Comme **si nous prenions place** dans
un **fabuleux** manège...

(...)

CRÉA POÉTIQUE

TVA non applicable - article 293 B du CGI
Tarifs découverts à partir du 24/11/2025

PACK

LOUPIOTTES

- **3 poésies sur mesure (PDF)** à relayer sur le(s) support(s) web(s) vous appartenant (2200 caractères espaces compris max/poésie)

360€



Soit 120€ la poésie.

PACK

HALO

- **5 poésies sur mesure (PDF)** à relayer sur le(s) support(s) web(s) vous appartenant (2200 caractères espaces compris max/poésie)

550€



Soit 110€ la poésie.

PACK

ILLUMINATIONS

- **7 poésies sur mesure (PDF)** à relayer sur le(s) support(s) web(s) vous appartenant (2200 caractères espaces compris max/poésie)

700€



Soit 100€ la poésie.

A L'UNITÉ

- **1 poésie sur mesure** à relayer sur le(s) support(s) web(s) vous appartenant (2200 caractères max)

130€



Délais de Livraison en PDF : Poésie sur mesure à l'unité ou pack de 3 à 5 poésies : 7 à 30 jours ouvrés après validation du devis. Pack de 7 poésies : de 7 jours ouvrés jusqu'à 45 jours ouvrés.
Devis sur mesure disponible pour d'autres formules et délais.

“Je vous mijote des **poésies à ma façon**, avec **une approche et une sensibilité... uniques**, idéales pour sortir du lot, soigner votre *image touristique* et booster votre *attractivité digitale* !*”

*Les outils numériques (moteurs de recherche, I.A) ne sont utilisés que pour une recherche éventuelle et ponctuelle de synonymes, de variations lexicales, ou d'informations pertinentes sur l'univers à valoriser. Mais l'essence de chaque texte reste essentiellement humaine, façonnée par mon style et ma sensibilité. (Voir Charte p.13)



AU DELÀ DES ÉCONOMIES RÉALISÉES, POURQUOI CHOISIR UN PACK PLUTÔT QU'UNE POÉSIE À L'UNITÉ ?

Une poésie seule, c'est une petite étincelle.

Un pack, c'est une constellation : plusieurs créations émotionnelles qui tissent un fil narratif cohérent autour de votre univers, votre hébergement et votre marque.

→ Cela vous permet de bâtir une présence émotionnelle et susciter un engagement durable plutôt qu'un simple "coup d'éclat".

APRÈS LA LIVRAISON EN PDF DES POÉSIES, OÙ PUIS-JE LES RELAYER ET COMBIEN AI-JE DE TEMPS POUR LE FAIRE ?

Les poésies sont à publier par vos soins sur vos propres supports (site web, réseaux sociaux, brochures numériques...).

Vous êtes libre de les diffuser telles quelles, de les ajuster ou d'en extraire des passages selon vos besoins.

→ Elles se prêtent particulièrement bien aux légendes Instagram / facebook, aux textes d'accueil sur votre site web, ou aux voix off de Reels. L'autorisation de mise en ligne est généralement valable pendant les 6 mois suivant la livraison.

CHARTE

USAGE CREATION HUMAINE
I.A ET OUTILS NUMÉRIQUES

CRÉA POÉTIQUE



COMMENT SONT CONÇUES LES CRÉAS POÉTIQUES ?

En premier lieu : **remettre l'humain** au coeur du processus pour véhiculer de **l'authenticité dans les poésies proposées**.

Ce qui compte avant tout, c'est **voir ensemble ce que vous souhaitez que l'on communique comme valeurs**, afin que je puisse les retranscrire efficacement via mon style rédactionnel.

Un **style particulier que j'ai forgé et maturé depuis de longues années**, au fil de mon parcours universitaire dans le journalisme et la communication, puis tout au long de mon parcours professionnel, mêlant rédaction lyrique et créations de contenus à forte émotion ajoutée.

Côté Longueur, les poésies traditionnelles se lisent généralement en 1 ou 2 minutes, et sont comprises en moyenne entre **1000 et 1800 caractères espaces compris**, avec une limite maximale pouvant parfois aller jusqu'à 2200.

Créer une poésie pour valoriser et **sublimer** un savoir-faire, un univers, une marque, c'est une façon originale de travailler sur les **ressentis**, et rédiger avec des émotions humaines. ✨

A ce titre, l'usage des moteurs de recherche, de documents et de l'intelligence artificielle se doit pour ma part, d'être **raisonné, parcimonieux et éclairé**. Ce sont des outils et non des finalités. Ils peuvent émailler le travail préparatoire de conception mais en aucun cas représenter l'essentiel du travail effectué. 🔎💻

Trouver des synonymes, se documenter oui, finaliser la rédaction de façon inhumaine et robotique non. En résumé, l'usage des nouvelles technologies se fait de la manière la plus éthique possible. La créativité **HUMAINE** avant tout. 👍😊

**MANQUE DE TEMPS POUR CRÉER DU
CONTENU SUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX
OU SUPPORTS WEBS ? JE GÈRE À
DISTANCE POUR VOUS !**

COMMUNITY MANAGEMENT

PACK COMMUNITY MANAGEMENT ÉMOTIONNEL, SANS ENGAGEMENT, A DISTANCE

1. Définition de la stratégie éditoriale (visio ou appel 30mn)

- Proposition de thématiques de contenu pertinentes, alignées sur votre identité et vos objectifs.
- Conseil sur le ton, le rythme de publication et les formats adaptés à votre audience.
- Ouverture de la session Business Suite (Optionnel)

2. Crédit de contenu

- Rédaction de publications originales, à partir de vos visuels fournis en amont.
- Formats proposés : "papier d'ambiance", "le saviez-vous...", mise en avant produit, astuce, storytelling, etc.
- Optimisation des textes pour susciter l'engagement (accroches, appels à l'action, storytelling captivant💡).

3. Diffusion et planification OU envoi des rédactions par PDF

- Mise en ligne et planification des publications sur vos réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn...) OU envoi par PDF (si accès indisponible ou non voulu au Business Suite).
- AUCUN BOOST (PUBLICITE PAYANTE) NE SERA EFFECTUE DANS LE CADRE DE LA MISSION.
- Sélection des hashtags les plus pertinents pour maximiser la portée organique 🚀.

4. Suivi et interaction

- Optionnel : modération des commentaires : réponses, gestion de la tonalité, suppression du spam éventuel.

DE 4 À 10 PUBLICATIONS AU MOIS

DEVIS SUR MESURE

Contacts pour un devis peaufiné et sur mesure :

Formulaire à remplir

OU

MP



OU

06 23 07 65 23

cdrgregory@gmail.com

Siret : 83266197900027

[CGV disponibles en cliquant ici](#)